

## ACCIONES DE MEJORA IMPLANTADAS EN EL GRADO EN INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS

El Sistema de Garantía Interna de Calidad de la USP-CEU (SGIC) se ha diseñado para cada Centro y se adapta después a las especificidades de cada una de sus Titulaciones.

La aplicación del SGIC para el seguimiento interno de la calidad se resume al final de cada curso académico en la Memoria de Calidad del Centro, que incluye la evaluación, el seguimiento y las mejoras realizadas en el mismo y en todas sus titulaciones durante el curso, así como los planes de mejora que están previsto realizar el curso siguiente, con el objetivo puesto en la mejora continua de las enseñanzas impartidas.

Las principales mejoras implantadas en el Grado en Inteligencia de los Negocios son:

### ACCIONES DE MEJORA VINCULADAS AL PROGRAMA FORMATIVO, DOCENCIA Y LA COORDINACIÓN

- **Modifica para incluir asignaturas en inglés.**
- **Diseño de una estrategia para establecer la relación entre las asignaturas de programación y las de economía.**
- **Iniciar un estudio del seguimiento de bajas del grado.**
- **Inclusión de los reconocimientos de los estudios del "Ciclo Superior en Administración y Finanzas" según la Adenda aprobada por la Comunidad de Madrid.**
- **Realizar un estudio de los Resultados de Aprendizaje de las asignaturas de los cursos primero y segundo para el diseño de actividades que potencien el aprendizaje transversal.**
- **Revisar los contenidos para incluir las últimas técnicas utilizadas en Minería de Datos y Big Data.**
- **Crear un canal de comunicación con los estudiantes para poner a disposición recursos sobre programación y análisis de datos complementarias a las impartidas en el grado.**

### ACCIONES DE MEJORA VINCULADAS A LOS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS

- **Mejora de los ordenadores en las aulas de informática donde se imparten clases del Grado.**
- **Instalación de enchufes para poder conectar los ordenadores de los alumnos durante clases en las aulas del Edificio C de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.**