

Marketing

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

El Grado en Marketing proporciona el desarrollo de capacidades profesionales, técnicas y personales para el desempeño de funciones directivas en el ámbito del Marketing.

Cuidadosamente diseñado, desde el rigor académico y las nuevas tendencias, ofrece una formación analítica, creativa, digital y competitiva para afrontar nuevos retos, a la vez que para detectar nuevas oportunidades de negocio e innovación.

La perspectiva 360° desde la que se imparten todas las asignaturas es claramente experiencial. La teoría se apoya en una metodología de aprendizaje basada en la realización de casos prácticos, trabajos en equipo, simuladores de marketing, talleres con profesionales y desarrollo de proyectos.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 10)

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 20)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

COMUNICACIÓN DIGITAL

Salidas profesionales:

- *Marketing manager.*
- *Trade marketing manager.*
- *Product manager.*
- *Brand manager.*
- *Sales manager.*
- *Consultor de marketing on y offline.*
- *Responsable de distribución y logística comercial.*
- *Merchandiser.*
- *Responsable de internacionalización.*
- *Responsable de la planificación, diseño y ejecución de campañas de marketing integrales.*
- *Experto en investigación y técnicas de mercado.*
- *Especialista en comercio electrónico.*
- *Analista del comportamiento del consumidor, desde una amplia perspectiva que incluye el neuromarketing.*
- *Responsable de e-marketing y de la planificación y desarrollo estratégico de las campañas de marketing online en la empresa u organización.*
- *Consultor en comunicación de marca.*
- *Consultor de estrategia de mercado.*
- *Diseñador de puntos de venta.*
- *Planner on y off.*
- *Experto en marketing sectorial: partidos políticos, ONG, clubs deportivos, etc.*
- *Emprendedor.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Matemáticas	6	Inferencia Estadística	6	Estadística Predictiva	6
Estadística Descriptiva	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Estudios de Mercado I	6
Pensamiento Creativo	3	Desarrollo de Productos y Marca	6	Trade y Retail Marketing	6
Fundamentos de la Gestión Empresarial	6	Fiscalidad Empresarial para la Toma de Decisiones	3	Dirección de Ventas	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Comportamiento del Consumidor	6	Optativa 1	6
Microeconomía	6	Herramientas de Programación para la Empresa	3	Estadística Multivariante	6
Derecho de la Empresa	6	Doctrina Social de la Iglesia	6	Empresa y Emprendimiento I	3
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Análisis del Entorno Económico	6	Empresa y Emprendimiento II	3
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Comunicación Integrada de Marketing	6	Logística y Distribución Física	6
Ética	3	Gestión de Precios	6	Estudios de Mercado II	6
Introducción al Marketing	6	Contabilidad en la Toma de Decisiones	3	Optativa 2	6
Técnicas de Comunicación en Marketing	3				
Estrategias de Marketing para la Empresa	3				
CUARTO CURSO	ECTS 60	Asignaturas Optativas Tercer Curso:			
Deontología	3	OPTATIVA 1		OPTATIVA 2	
Optativa de itinerario	6	Productos Financieros	6	E-commerce	6
Optativa de itinerario	6	Financiación de Proyectos	6	Fundamentos de Big Data Aplicados al Marketing	6
Simulación Comercial	3				
Marketing Audit	3				
Marketing Relacional	3				
Prácticas Externas (anual)	12				
Derecho de la Competencia y la Publicidad	3	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS		DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Desarrollo Sostenible	3	Lenguajes de Programación	6	Dirección de Operaciones	6
Marketing Internacional	6	Análisis de Datos para el Marketing Digital	6	Sistemas y Tecnologías de la Información para la Dirección	6
Marketing Digital	6	Tendencias en Economía Digital	6	Innovación y Calidad en las Organizaciones	6
Trabajo Fin de Grado	6	Business English	6	Business English	6
		COMUNICACIÓN DIGITAL		PUBLICIDAD Y RR.PP.	
		Derecho de Sociedades	6	Creatividad Publicitaria	6
		Gestión de Comunidades y Social Media	6	Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6
		Experiencia de Usuario - UX	6	Gestión de Marca	6
		Business English	6	Business English	6
		MARKETING			
		Modelos de Elección del Consumidor	6		
		Marketing Sectorial	6		
		Comunicación Corporativa	6		
		Business English	6		

* Los alumnos elegirán un único itinerario

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

▶ ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.