

## **Plan de Mejora de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación**

**Curso analizado 2021-2022 a implantar en el curso 2022-2023**

CENTRO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DECANA

María Solano

## Plan de Mejora de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

- Acciones de mejora derivadas del Plan Estratégico, del SGIC, de los servicios del Centro y de auditorías externas e internas, en su caso.

## Planes de Mejora de cada uno de los títulos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

### Grado en:

1. Grado en Comunicación Audiovisual (GCAV)
2. Grado en Comunicación Digital (GDIG)
3. Grado en Educación Infantil (GINF)
4. Grado en Educación Primaria (GPRIM)
5. Grado en Historia (GHIS)
6. Grado en Historia del Arte (GHISA)
7. Grado en Humanidades (GHUM)
8. Grado en Periodismo (GPER)
9. Grado en Publicidad y Relaciones Pública (GPUB)

### Máster Universitario en:

1. Máster Universitario en Comunicación en Moda y Belleza (MUCMB)
2. Máster Universitario en Historia Contemporánea (MUHC)
3. Máster Universitario en Periodismo Cultural (MUPC)
4. Máster Universitario en Radio (MURAD)
5. Máster Universitario en Formación para Profesores de ESO y Bachillerato (MUSEC)

**INSTRUCCIONES para cumplimentar el plan de mejora**

- **CÓDIGO AM** - Código del Centro o del título, según corresponda, al que se le suma el código propio de la acción de mejora. El código de la AM es el origen del planteamiento de la acción de mejora \_ carácter de la acción \_ el curso académico en el que se plantea\_ nº orden. Ejemplo: SI\_DEB\_19-20\_3 significa que el origen de la AM es el Seguimiento Interno, su carácter significa que es una debilidad detectada en el curso 2019-20 y es la AM número 3.

- VER – Verifica
  - REC: Recomendación
  - ESP: Especial Seguimiento
- SI – Seguimiento interno
  - DEB: Debilidad
  - FOR: Fortaleza
  - OPM: Oportunidad de Mejora
- SE – Seguimiento externo
  - REC: Recomendación
  - ESP: Especial Seguimiento
- MOD – Modifica
  - REC: Recomendación
  - ESP: Especial Seguimiento
- RA – Renovación Acreditación
  - MN: Modificación necesaria
  - REC: Recomendación
  - ESP: Especial Seguimiento
- ESP – Especial Seguimiento
  - REC: Recomendación
- EST – Plan estratégico
- SGC – SGIC
- AUD – Auditorías
  - M: Área de Mejora
  - NM: Necesidad de Mejora
  - NC: No Cumplimiento

Si la AM viene de planes de mejora de años anteriores se debe mantener el código.

- **ACCIÓN DE MEJORA** - Debe indicarse el OBJETIVO para el que se plantea la acción de mejora y DESCRIBIR de forma concreta la acción de mejora.

- **PRIORIDAD**





- CP = Corto plazo (entre 1 y 2 meses)
- MP = Medio plazo (entre 3 y 12 meses)
- LP = Largo Plazo (entre 1 y 2 años)

- **RESPONSABLES** – Responsables de implantar la acción.

- **ESTADO:**

- Implantada con éxito – Exige evidenciar la implantación.
- Implantada sin éxito – Exige rediseñar la acción o, en el caso de no considerarse necesario rediseñarla, se debe justificar esta decisión en el seguimiento interno.
- Pendiente de implantación – Se traslada al plan de mejora del curso siguiente, en la SubCIC de seguimiento del Plan de Mejora debe explicarse por qué sigue pendiente.
- En proceso de implantación – Se traslada al plan de mejora del curso siguiente, en la SubCIC de seguimiento del Plan de Mejora debe explicarse en qué punto está.

- **EVIDENCIA** - Indicar en qué consistirá la evidencia de la implantación de la AM, puede ser, por ejemplo: Acta, convenio, informe, resultados, normativa, etc...

	Decanos del Centro: María Solano y Pablo Velasco	Responsables Calidad: Federico Alba Figuro y María Ruiz de Loizaga Martín
Fecha CIC aprobación del Plan de Mejora: 28/03/2023	 	 
Fecha CIC de seguimiento del Plan de Mejora: 02/11/2023		

ESTADO ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS (AM)	Nº de AM		
	Centro	Título	TOTAL
AM nuevas	7	44	51
AM en proceso (de cursos anteriores)	6	19	25
ESTADO DE SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA	NÚMERO		
AM Pendientes de implantación	0	3	3
AM En proceso de implantación	11	22	33
AM Implantadas	0	0	0
AM Implantadas con éxito (para el objetivo)	10	38	48

PLAN DE MEJORA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
ACCIONES ANTERIORES					
FHUM_AM_HUM_PE2_19-20_1	<p><b>Objetivo:</b> Revisión de la oferta de títulos en el área de Humanidades y Comunicación.</p> <p><b>AM:</b> Realizar una propuesta de despliegue curricular.</p>	MP	DECANATO	Implantada con éxito	Despliegue curricular de la propuesta
FHUM_AM_HUM_PE3_19-20_2	<p><b>Objetivo:</b> Lograr un mejor conocimiento e implicación en el proyecto estratégico de innovación docente.</p> <p><b>AM:</b> Realizar actividades formativas innovadoras para grados.</p>	CP	DECANATO	En proceso de implantación	Actividades formativas por grados
FHUM_AM_HUM_PE4_19-20_3	<p><b>Objetivo:</b> Impulsar la plataforma <i>El Hub</i></p> <p><b>AM:</b> Desplegar las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo de colaboración con El Debate.</li> <li>• Convergencia con la redacción de El Rotativo en Valencia.</li> <li>• Acuerdo de colaboración con Radio CEU desde Valencia.</li> <li>• Crecimiento en la presencialidad en Redes Sociales.</li> <li>• Incremento de la producción audiovisual en formatos innovadores.</li> </ul>	CP	DECANATO	En proceso de implantación	Acuerdos

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de <i>El Hub</i> en propuestas SerMásCEU con acciones de voluntariado y pastoral.</li> </ul>				
FHUM_AM_HUM_PE3_20-21_4	<p><b>Objetivo:</b> Incrementar la potencia de captación internacional del CEU y su eficiencia.</p> <p><b>AM:</b> Impulsar la firma de nuevos convenios con universidades extranjeras, así como fomentar la participación del profesorado en los COIL a través de un plan de comunicación.</p>	MP	RRII y Decanato	Implantada con éxito	Listado convenios y acciones plan comunicación
<b>PLAN ESTRATÉGICO CEU 2022-2027: EMPLEABILIDAD</b>					
FHUM_AM_EST_22-23_1	<p><b>Objetivo:</b> Fomentar el vínculo entre empresas, instituciones y la universidad</p> <p><b>AM:</b> Crear Aulas CEU Empresa en las que se aporte formación académica y profesional extraordinaria a estudiantes.</p>	CP	DECANATO	Implantada con éxito	Acuerdos y notas de prensa
<b>PLAN ESTRATÉGICO CEU 2022-2027: COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PÚBLICA</b>					
FHUM_AM_EST_22-23_2	<p><b>Objetivo:</b> Mayor presencia de toda la comunidad universitaria, estudiantes, PDI y PAS en actividades de vida universitaria, actividades divulgativas y voluntariado.</p> <p><b>AM:</b> Mejorar las ratios de presencialidad en estos eventos.</p>	CP	DECANATO	Implantada con éxito	Listado de participación
<b>ACCIONES DERIVADAS DE LA AUDITORÍA DE CERTIFICACIÓN SISCAL</b>					
FHUM_AUD_NM_22-23_1	<p><b>Objetivo:</b> Plasmar el Criterio 5, Gestión de los recursos de aprendizaje y servicios de apoyo, del Programa SISCAL en el SGIC.</p> <p><b>AM:</b> Crear un Procedimiento P32 que describa lo que realmente se está haciendo en cuanto a detección de necesidades y adquisición de recursos materiales.</p>	CP	Comisión SISCAL	Implantada con éxito	P32 aprobado por Cº de Gobierno

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
FHUM_AUD_NM_22-23_2	<p><b>Objetivo:</b> Ampliar la implantación y los ciclos de mejora del SGIC.</p> <p><b>AM:</b> Realizar la próxima auditoría interna centrada en las acciones de corrección de debilidades y de aprovechamiento de las oportunidades de mejora detectadas en el Informe de Certificación SISCAL, poniendo el foco en las novedades del SGIC.</p>	MP	Comisión SISCAL	Implantada con éxito	Informe de Auditoría Interna 2023
FHUM_AUD_M_22-23_1_5c	<p><b>Objetivo:</b> Mejorar la participación de los estudiantes en el SGIC, y de todos los colectivos, así como potenciar el control institucional del SGIC de todos los Centros.</p> <p><b>AM1:</b> Crear la Comisión de Calidad de la Universidad (CCU) donde estén representados todos los colectivos.</p> <p><b>AM2:</b> Difusión y formación al colectivo estudiantes.</p>	CP	Consejo de Gobierno y Comisión SISCAL	Implantada con éxito	EV.AM1: Normativa CCU. EV.AM2: Formaciones Realizadas
FHUM_AUD_M_22-23_3	<p><b>Objetivo:</b> Mejorar la participación de los empleadores y egresados en el SGIC.</p> <p><b>AM1:</b> Tratar cuestiones del SGIC en la Comisión de Empleabilidad, tanto en la subcomisión de estudiantes y egresados, como en la subcomisión de empleadores.</p> <p><b>AM2:</b> Revisar la Política de Calidad en la CCU.</p>	CP	Presidente/ Secretario Comisión de Empleabilidad y CCU	Implantada con éxito	EV.AM1: Video Comisión Empleabilidad EV.AM2: Acta CCU
FHUM_AUD_M_22-23_4	<p><b>Objetivo:</b> Mejorar la participación de los empleadores y egresados en el SGIC.</p> <p><b>AM:</b> Tratar sobre la Oferta Formativa en la Comisión de Empleabilidad, tanto en la subcomisión de estudiantes y egresados, como en la subcomisión de empleadores.</p>	MP	Presidente/ Secretario Comisión de Empleabilidad	Implantada con éxito	Video Comisión Empleabilidad
FHUM_AUD_M_22-23_5ab	<p><b>Objetivo:</b> Mejorar la expresión formal del despliegue de la política de calidad de la universidad y los objetivos de la calidad a nivel de Universidad.</p>	CP	Comisión SISCAL	Implantada con éxito	Manual de Calidad

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
	<b>AM:</b> Completar el Manual de Calidad incluyendo la descripción completa de todas las Comisiones y una explicación de los procedimientos institucionales que simplemente se incorporan al SGIC del Centro.				
<b>ACCIONES DEL SGIC Y SERVICIOS</b>					
<b>FHUM_SGC_M_22-23_1</b>	<p><b>Objetivo:</b> Fiabilidad y Eficiencia de la Gestión sustentada en la Plataforma de Gestión de Prácticas Externas (PGPE)</p> <p><b>AM1:</b> Analizar las funciones del Portal con todos los usuarios y responsables técnicos de la PGPA para incorporar necesidades detectadas (por ejemplo, la posibilidad de filtrar los convenios activos).</p> <p><b>AM2:</b> Incluir en la Plataforma protocolos o información útil fácilmente accesible para los estudiantes, tutores y empresas. (Ej. Protocolos de accidente).</p> <p><b>AM3:</b> Dotar de más recursos técnicos a la PGPA para que el mantenimiento, mejora y desarrollos necesarios se realicen ágilmente (Ej. Corrección de algunos errores de programación en informes de resultados de encuestas).</p>	CP	VEVU-Carreras Profesionales	En proceso de implantación	Portal de Gestión de Prácticas Externas
<b>ACCIONES DERIVADAS DE LA AUDITORÍA CeQuInt</b>					
<b>AUD_M_22-23_CQ1</b>	<p><b>Objetivo:</b> Mejorar la participación de los grupos de interés en las estrategias de internacionalización.</p> <p><b>AM:</b> Revisión y análisis de la Internacionalización de la oferta académica de la USPCEU a través de las comisiones de calidad de los títulos y en la Comisión de Calidad de la Universidad (CCU) donde están representados todos los colectivos (alumnos/ PDI/PAS).</p>	Media (2 años)	Equipos decanales: Vicedecanos de Internacionalización y Coordinadores internacionales de Facultad.	En proceso de implantación	Normativa CCU y Actas
<b>AUD_M_22-23_CQ2</b>	<p><b>Objetivo:</b> Mejorar la internacionalización de la investigación.</p> <p><b>AM1:</b> Concurrir a convocatorias públicas para obtener financiación en proyectos internacionales con repercusión en I+D+i.</p> <p><b>AM2:</b> Incremento de la actividad y dotación de recursos de la OPiI, que se concreta en un plan de acción 2022-25</p>	Media (2 años)	AM1: ViPi y VINT AM2: ViPi AM3: ViPi	En proceso: Se ha presentado un informe	Solicitudes de proyectos, Financiación conseguida,

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
	<b>AM3:</b> Política de RRHH internacionales, en materia de investigación, en consonancia con lo establecido por el sello “HRS4R”			elaborado por la OTRI sobre los proyectos de investigación internacional	política de RRHH y evidencias HRS4R.
<b>AUD_M_22-23_CQ3</b>	<b>Objetivo:</b> Incrementar el depósito de tesis con mención internacional. <b>AM:</b> Aumentar el número de acuerdos para realizar estancias de investigación para doctorandos.	Media (2 años)	CEINDO	En proceso de implantación	Nº tesis con mención internacional depositadas y nº de acuerdos internacionales
<b>AUD_M_22-23_CQ4</b>	<b>Objetivo:</b> Mejorar la internacionalización del PDI y PAS. <b>AM1:</b> Desarrollo de formaciones para fomentar la interculturalidad del personal (PDI/PAS) <b>AM2:</b> Mejora de la oferta de cursos de idiomas destinados a PDI y PAS. <b>AM3:</b> Fomentar acciones de movilidad de PDI y PAS.	Media (2 años)	AM1: Servicio de Formación y Desarrollo de FUSP AM2: Servicio de Idiomas AM3: VINT	En proceso de implantación	AM1 y AM2: Nº de horas de formación AM3: acciones de difusión de la movilidad y movilizaciones realizadas
<b>AUD_M_22-23_CQ5</b>	<b>Objetivo:</b> Mejorar la medición de los objetivos de internacionalización. <b>AM:</b> Redefinir el cuadro de indicadores de internacionalización, sus umbrales y su medición.	Media (2 años)	RRII, UEC y Comisión SISCAL	En proceso de implantación	Cuadro de indicadores
<b>AUD_M_22-23_CQ6</b>	<b>Objetivo:</b> Desarrollar un doble grado con una universidad extranjera. <b>AM:</b> Negociar convenios de colaboración con una universidad extranjera para obtener dobles titulaciones simultáneas por la vía del reconocimiento de créditos.	Media (2 años)	VINT + Facultad (equipo decanal y director título)	En proceso de implantación	Convenio
<b>AUD_M_22-23_CQ7</b>	<b>Objetivo:</b> Promover la red Alumni. <b>AM:</b> Creación de un club internacional dentro de la red de alumni CEU	Baja	RRII y Alumni	En proceso de implantación	Encuentro



Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
AUD_M_22-23_CQ8	<p><b>Objetivo:</b> Alinear acciones con la estrategia europea.</p> <p><b>AM:</b> Revisión de la misión, visión y valores de la universidad para identificar mejor su alineamiento con algunos objetivos de la agenda 2023 y los valores de la Unión Europea.</p>	Media	Rectora y Comisión SISCAL	Implantada con éxito	PC-Política de Calidad ( <a href="#">link</a> )
AUD_M_22-23_CQ9	<p><b>Objetivo:</b> Identificar buenos modelos de internacionalización a seguir en otras universidades.</p> <p><b>AM:</b> Realizar benchmarking de forma sistemática en el contexto de la estrategia de internacionalización conjunta de las Universidades CEU, y, en su caso, incluir acciones de mejora basadas en el desarrollo de proyectos que provengan de buenas prácticas de otras universidades.</p>	Media (2 años)	RRII	En proceso de implantación	Actas Comisión de Gobierno Proyectos desarrollados

PLANES DE MEJORA DE LOS GRADOS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**1. Grado en Comunicación Audiovisual (GCAV)**

DIRECTOR DE TITULACIÓN: DR. VÍCTOR ARRANZ ESTEBAN

RUCT: 2503937

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>ACCIONES DE MEJORA ANTERIORES</b>					
GCAV_AM_SI_DEB_20-21_2	<u>Objetivo:</u> Mejorar la satisfacción de los estudiantes con trámites en Secretarías <u>Acción de Mejora:</u> Propuesta de Simplificación de procesos de matrícula u otros trámites de Secretaría y elección de horarios mediante la implementación o mejora de los sistemas digitales.	LP	Decanato- Secretario Académico Vicerrectorado Transformación digital	Implantada con éxito	Encuestas de Satisfacción General TítuloGCAV
GCAV_AM_SI_OPM_20-21_2	<u>Objetivo:</u> Reducir el número de estudiantes que abandonan el grado por agotar convocatorias. <u>Acción de Mejora:</u> Se requiere a los profesores la elaboración de un informe en el que quede reflejado el seguimiento del alumno en últimas convocatorias.	LP	Decanato- DIRECTOR DE GRADO	Implantada con éxito	Actas Juntas Evaluación Informes Seguimiento
<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>					
GCAV_AM_SI_DEB_21-22_1	<u>Objetivo:</u> Distribuir eficientemente la adquisición de resultados de aprendizaje en el calendario de las asignaturas. <u>Acción de Mejora:</u> Modificar la semestralización de dos asignaturas de tercer curso.	CP	Vicerrectora de Enseñanzas Decanato- DIRECTOR DE GRADO	En proceso de implantación	Actas de Coordinación Docente y Autorización Vicerrectora Enseñanzas
GCAV_AM_SI_DEB_21-22_2	<u>Objetivo:</u> Mejorar la participación en las encuestas de calidad con la docencia. <u>Acción de Mejora:</u> Promover el alumnado que finaliza el grado responda la encuesta de satisfacción con la titulación de forma presencial en el desarrollo de las clases regulares.	MP	Decanato- DIRECTOR DE GRADO	En proceso de implantación	Evolución Porcentaje participación encuestas docencia Grado

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
GCAV_AM_SI_DEB_21-22_3	<p><u>Objetivo:</u> Mejorar la participación en las encuestas de satisfacción del PDI.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Promover la participación del profesorado en estas encuestas mediante su vinculación con procesos normalizados y/o obligatorios como las juntas de evaluación o la firma de actas.</p>	MP	DECANATO	En proceso de implantación	Evolución Participación encuestas satisfacción PDI

## 2. Grado en Comunicación Digital (GDIG)

DIRECTORA DE TITULACIÓN: DRA. LAURA MONTEAGUDO BARANDALLA

RUCT: 2503938

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>ACCIONES DE MEJORA ANTERIORES</b>					
GDIG_AM_SI_DEB_20-21_5	<p><u>Objetivo:</u> Aumentar el número de alumnos que contestan las encuestas de satisfacción.</p> <p><u>Acción de mejora:</u> Fomentar la participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción realizándolas en el aula con cada uno de sus coordinadores de grupo / profesores.</p>	CP	DECANATO- Dirección Grado	En proceso de implantación	Evolución Porcentaje participación alumnos encuestas
<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>					
GDIG_AM_SI_DEB_21-22_1	<p><u>Objetivo:</u> Mejorar la coordinación horizontal de los profesores de segundo curso para que los alumnos puedan relacionar los diferentes contenidos adquiridos y mejore su pensamiento crítico.</p> <p><u>Acción de mejora:</u> Reuniones específicas de coordinación docente entre todas las asignaturas y profesores de segundo curso para fomentar sinergias que puedan trasladar al aula y potenciar la transversalidad entre asignaturas</p>	MP	DIRECTOR DE GRADO	Implantada con éxito	Actas de reuniones con profesores de 2º
GDIG_AM_SI_DEB_21-22_2	<p><u>Objetivo:</u> Mejorar el tamaño de la muestra en las encuestas de satisfacción de los alumnos egresados.</p> <p><u>Acción de mejora:</u> Fomentar la participación de los alumnos egresados en la encuesta de satisfacción con el último incentivando su cumplimentación dentro del aula en horario de clase.</p>	MP	Decanato- DIRECTOR DE GRADO	En proceso de implantación	Evolución Porcentaje participación egresados encuestas

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>GDIG_AM_SI_DEB_21-22_3</b>	<p><u>Objetivo:</u> Mejorar el tamaño de la muestra para poder mejorar la calidad de la información obtenida a través de las encuestas realizadas a los profesores.</p> <p><u>Acción de mejora:</u> Fomentar la participación de los profesores en las encuestas de satisfacción a través de recordatorios en las Juntas de Evaluación y en los plenos de los departamentos. Además, realizar envíos de correos electrónicos que sirvan como recordatorio en los períodos en los que estén abiertas para su cumplimentación las encuestas.</p>	MP	DECANATO	En proceso de implantación	Evolución Porcentaje participación encuestas PDI

### 3. Grado en Educación Infantil (GINF)

DIRECTOR DE TITULACIÓN: DR. ANTONIO MILÁN FITERA

RUCT: 2504277

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>GINF_AM_SI_DEB_21-22_1</b>	<p><u>Objetivo:</u> Alcanzar un 30% más de alumnos en 1º de Educación Infantil y su simultaneidad con Educación Primaria.</p> <p><u>Acción de mejora:</u> Realizar tres jornadas de puertas abiertas con una mayor presencia del Grado de Educación Infantil en las presentaciones a los potenciales estudiantes.</p>	MP	Decanato- DIRECTOR DE GRADO	En proceso de implantación	Informe de Admisión
<b>GINF_AM_SI_DEB_21-22_2</b>	<p><u>Objetivo:</u> Realizar al menos 2 reuniones de delegados formales el próximo curso y en cada una levantar acta que recoja los acuerdos establecidos.</p> <p><u>Acción de mejora:</u> Calendarizar las reuniones y enviar una plantilla de acta a los coordinadores de curso.</p>	MP	Decanato- DIRECCIÓN DE GRADO	Implantada con éxito	Actas de las reuniones de delegados
<b>GINF_AM_SI_DEB_21-22_3</b>	<p><u>Objetivo:</u> Aumentar progresivamente en la implantación del Grado la ratio de doctores y acreditados para cumplir la normativa vigente en el nivel de título (hasta 50% docencia a cargo de doctores y de esta el 30% docencia al cargo de acreditados).</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Priorizar la contratación de doctores y doctores acreditados.</p>	LP	Decanato- DIRECCIÓN DE DEPARTAMENTO	En proceso de implantación	Informe Departamento

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
GINF_AM_SI_DEB_21-22_4	<p><u>Objetivo:</u> Aumentar la ratio de profesores con el Grado de Educación Infantil comprometida en el Verifica.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Contratar un Graduado en Educación Infantil.</p>	MP	Decanato- DIRECCIÓN DE DEPARTAMENTO	Implantada con éxito	Informe Departamento
GINF_AM_SI_DEB_21-22_5	<p><u>Objetivo:</u> Representatividad de la Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Título (&gt;=30%).</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> La Encuesta se recordará a todos los profesores del claustro y se insistirá en su participación.</p>	MP	Decanato- DIRECTOR DE GRADO	En proceso de implantación	Encuestas de Satisfacción del Título

#### 4. Grado en Educación Primaria (GPRIM)

DIRECTOR DE TITULACIÓN: DR. ANTONIO MILÁN FITERA

RUCT: 2504278

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
GPRIM_AM_SI_DEB_21-22_1	<p><u>Objetivo:</u> Alcanzar un 30% más de alumnos en 1º de Educación Primaria y su simultaneidad con Educación Infantil.</p> <p><u>Acción de mejora:</u> Realizar tres jornadas de puertas abiertas con una mayor presencia del Grado de Educación Primaria en las presentaciones a los potenciales estudiantes.</p>	MP	Decanato- DIRECTOR DE GRADO	En proceso de implantación	Informe de Admisión
GPRIM_AM_SI_DEB_21-22_2	<p><u>Objetivo:</u> Realizar al menos 2 reuniones de delegados formales el próximo curso y en cada una levantar acta que recoja los acuerdos establecidos.</p> <p><u>Acción de mejora:</u> Calendarizar las reuniones y enviar una plantilla de acta a los coordinadores de curso.</p>	MP	Decanato- DIRECCIÓN DE GRADO	Implantada con éxito	Actas de las reuniones de delegados

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
GPRIM_AM_SI_DEB_21-22_3	<p><u>Objetivo:</u> Aumentar progresivamente en la implantación del Grado la ratio de doctores y acreditados para cumplir la normativa vigente en el nivel de título (hasta 50% docencia a cargo de doctores y de esta el 30% docencia al cargo de acreditados).</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Priorizar la contratación de doctores y doctores acreditados.</p>	LP	Decanato- DIRECCIÓN DE DEPARTAMENTO	En proceso de implantación	Informe Departamento
GPRIM_AM_SI_DEB_21-22_4	<p><u>Objetivo:</u> Aumentar la ratio de profesores con el Grado de Educación Primaria comprometida en el Verifica.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Contratar un Graduado en Educación Primaria</p>	MP	Decanato- DIRECCIÓN DE DEPARTAMENTO	Implantada con éxito	Informe Departamento
GPRIM_AM_SI_DEB_21-22_5	<p><u>Objetivo:</u> Representatividad de la Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Título (&gt;=30%).</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> La Encuesta se recordará a todos los profesores del claustro y se insistirá en su participación.</p>	MP	Decanato- DIRECTOR DE GRADO	En proceso de implantación	Encuestas de Satisfacción del Título

### 5. Grado en Historia (GHIS)

DIRECTORA DE TITULACIÓN: DRA. MARÍA ARRIOLA JIMÉNEZ

RUCT: 2500614

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>ACCIONES DE MEJORA ANTERIORES</b>					
GHIS_AM_SI_DEB_19-20_1	<p><u>Objetivo:</u> Mejorar la tasa de cobertura.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Continuar con las tareas de promoción destinadas a alumnos que puedan estar interesados en realizar estudios humanísticos.</p>	MP/LP	DECANATO (Dirección de Grado/ Promoción)	En proceso de implantación	Evolución tasa de cobertura

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
GHIS_AM_SI_OPM_20-21_1	<p><u>Objetivo:</u> Facilitar la inserción laboral de los egresados y su seguimiento profesional.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Fomentar su acceso a Bolsa de Empleo del <i>Career Center</i> que permite saber dónde se colocan.</p>	MP	DIRECCIÓN DE GRADO (Carreras Profesionales)	En proceso de implantación	Listado de egresados con ocupación actual
<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>					
GHIS_AM_SI_DEB_21-22_1	<p><u>Objetivo:</u> Subir la memoria del título en la aplicación del Ministerio y adaptarla a la nueva estructura del RD82/2021.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Realizar un Modifica tras finalizar la Renovación de la Acreditación</p>	MP	Dirección del Grado/ UEC	Pendiente de implantación	Justificante modifica
GHIS_AM_SI_OPM_21-22_2	<p><u>Objetivo:</u> Incrementar la orientación profesional a los futuros egresados de la titulación, de cara a su inserción laboral.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Reforzar la orientación profesional de los estudiantes a través de actividades desarrolladas con Carreras Profesionales.</p>	MP/LP	VEVU-Carreras Profesionales Dirección del Grado	Implantada con éxito	Actividades Orientación Profesional
GHIS_AM_SI_DEB_21-22_3	<p><u>Objetivo:</u> Aumentar la satisfacción con la formación práctica ofrecida en el título.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Idear mecanismos que faciliten la realización de prácticas curriculares y extracurriculares, incluyendo el HUB como posibilidad de prácticas con contenidos y tiempos similares a los que encontrarán en la vida profesional.</p>	MP/LP	DIRECCIÓN DE GRADO	Implantada con éxito	Estudio de inserción laboral y satisfacción con la formación recibida
GHIS_AM_SI_DEB_21-22_4	<p><u>Objetivo:</u> Incrementar la participación del PDI en la Encuesta de Satisfacción con el Grado</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Incluir un punto específico del orden del día en Juntas de evaluación y Plenos de Departamento para valorar el estado de la participación del PDI en las encuestas y fomentar su participación.</p>	MP	DECANATO Dirección del Grado	Implantada con éxito	Encuesta de Satisfacción del PDI con el Grado

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
GHIS_AM_SI_DEB_21-22_5	<u>Objetivo:</u> Mejorar la participación en la Encuesta de Satisfacción General con la Titulación <u>Acción de Mejora:</u> Programar una sesión a finales del último curso y dentro del aula.	MP	DECANATO Dirección del Grado	Implantada con éxito	Encuesta de Satisfacción de los alumnos con el Título

### 6. Grado en Historia del Arte (GHISA)

DIRECTORA DE TITULACIÓN: DRA. MARÍA ARRIOLA JIMÉNEZ

RUCT: 2500615

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>ACCIONES DE MEJORA ANTERIORES</b>					
GHISA_AM_SI_DEB_19-20_1	<u>Objetivo:</u> Mejorar la tasa de cobertura. <u>Acción de Mejora:</u> Continuar con las tareas de promoción destinadas a alumnos que puedan estar interesados en realizar estudios humanísticos.	MP/LP	DECANATO (Dirección de Grado/ Promoción)	En proceso de implantación	Mejorar tasa de cobertura
GHISA_AM_SI_OPM_20-21_1	<u>Objetivo:</u> Facilitar la inserción laboral de los egresados y su seguimiento profesional. <u>Acción de Mejora:</u> Fomentar su acceso a Bolsa de Empleo del <i>Career Center</i> que permite saber dónde se colocan.	MP	DIRECCIÓN DE GRADO y (Carreras Profesionales)	En proceso de implantación	Listado de egresados con ocupación actual
<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>					
GHISA_AM_SI_DEB_21-22_1	<u>Objetivo:</u> Subir la memoria del título en la aplicación del Ministerio y adaptarla a la nueva estructura del RD82/2021. <u>Acción de Mejora:</u> Realizar un Modifica tras finalizar la Renovación de la Acreditación	MP	Dirección del Grado/ UEC	Pendiente de implantación	Justificante modifica



Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
GHISA_AM_SI_OPM_21-22_2	<p><u>Objetivo:</u> Aumentar la satisfacción del tutor académico.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Idear mecanismos que faciliten la colaboración del tutor académico con el PAS y el responsable de Carreras Profesionales.</p>	MP	DIRECCIÓN DE GRADO	Implantada con éxito	Encuesta de Satisfacción del tutor académico con las Prácticas
GHISA_AM_SI_OPM_21-22_4	<p><u>Objetivo:</u> Mejorar la información sobre salidas profesionales para los graduados en Historia del Arte.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Reforzar la orientación profesional de los futuros egresados, a través de actividades desarrolladas con Carreras Profesionales, orientadas a este fin.</p>	MP/LP	DIRECCIÓN DE GRADO- VEVU- Carreras profesionales	Implantada con éxito	Acciones de Orientación Profesional
GHISA_AM_SI_DEB_21-22_5	<p><u>Objetivo:</u> Aumentar la satisfacción con la formación práctica ofrecida en el título.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Se propone idear mecanismos que faciliten la realización de prácticas curriculares y extracurriculares, incluyendo el HUB como posibilidad de prácticas con contenidos y tiempos similares a los que encontrarán en la vida profesional.</p>	MP/LP	DIRECCIÓN DE GRADO- VEVU- Carreras profesionales	Implantada con éxito	Estudio de inserción laboral y satisfacción con la formación recibida
GHISA_AM_SI_DEB_21-22_6	<p><u>Objetivo:</u> Incrementar la participación del PDI en la Encuesta de Satisfacción con la titulación.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Promover la participación recordando su importancia en las Juntas de Evaluación y los Plenos de los Departamentos.</p>	MP	DECANATO- Dirección Grado	Implantada con éxito	Encuesta de Satisfacción del PDI con el Grado
GHISA_AM_SI_DEB_21-22_7	<p><u>Objetivo:</u> Participación representativa en la Encuesta de Satisfacción con las Prácticas Externas.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> El tutor académico recordará y motivará a cada alumno la pertinencia de realizar la encuesta al finalizar las prácticas externas.</p>	MP	Decanato- Dirección de Grado-Tutor Académico	Implantada con éxito	Encuesta de Satisfacción de los egresados con las Prácticas Externas

**7. Grado en Humanidades (GHUM)**

DIRECTOR DE TITULACIÓN: DR. FERNANDO BONETE VIZCAÍNO

RUCT: 2503940

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>ACCIONES DE MEJORA ANTERIORES</b>					
AM_SI_DEB_20-21_1	<p><u>Objetivo:</u> Mejorar la coordinación horizontal referente a la distribución de actividades de evaluación continua.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> Implantar un cronograma para cada curso de la titulación.</p>	MP	DIRECCIÓN TÍTULO/ COORDINADORES DE GRUPO	En proceso de implementación	Cronograma
AM_SI_DEB_20-21_2	<p><u>Objetivo:</u> mejorar la información sobre salidas profesionales para el Grado.</p> <p><u>Acción de Mejora:</u> reforzar la orientación profesional de los futuros egresados, a través de actividades desarrolladas con Carreras Profesionales, orientadas a este fin.</p>	MP	DIRECCIÓN TÍTULO/ RESPONSABLE CARRERAS PROFESIONALES	Implantada con éxito	Programa de actividades
<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>					
AM_SI_DEB_21-22_1	<p><u>Objetivo:</u> establecer nuevas sinergias con universidades extranjeras y sus programas en Humanidades.</p> <p><u>Acción de mejora:</u> potenciar la internacionalización de la titulación a través de la explotación y comunicación efectiva de los convenios ya establecidos, y la creación de otros nuevos.</p>	LP	VICERR. INTERNACIONALIZ ACIÓN- RESPONSABLE RRII Dirección título	En proceso de implementación	Convenios firmados

**8. Grado en Periodismo (GPER)**

DIRECTORA DE TITULACIÓN: DRA. NATALIA PÉREZ VELASCO

RUCT: 2503936

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>ACCIONES DE MEJORA ANTERIORES</b>					
GPER_AM_SI_DEB_19-20_3	<u>Objetivo:</u> Aumentar el número de profesores que contestan las encuestas de satisfacción. <u>Acción de mejora:</u> Recordar a los docentes la necesidad de contestar las encuestas de satisfacción con el grado en las Juntas de Evaluación y los plenos de los Departamentos. Enviar al claustro un email recordatorio cuando se abre el período de realización de las encuestas.	MP	DECANATO	Implantada con éxito	Evolución ratios participación en las encuestas PDI 2021-2022
<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>					
GPER_AM_SI_DEB_21-22_1	<u>Objetivo:</u> Aumentar la participación de los alumnos de cuarto y quinto (en PCEOS) en las encuestas de satisfacción con el título. <u>Acción de mejora:</u> Promover que los alumnos a crédito cero contesten las encuestas de satisfacción con el título en horario de clase.	MP	DIRECTOR DE GRADO	Implantada con éxito	Mejorar ratios de participación de egresados en encuestas 2022-2023
GPER_AM_SI_OPM_21-22_2	<u>Objetivo:</u> Aumentar la satisfacción de los alumnos con el grado mejorando su proceso de aprendizaje (tercer curso). <u>Acción de mejora:</u> Promover reuniones entre los docentes que imparten clase en un mismo semestre para fomentar sinergias que puedan trasladar al aula y potenciar así la transversalidad entre asignaturas.	MP	DIRECTOR DE GRADO	Implantada con éxito	Acta de reunión coordinación horizontal
GPER_AM_SI_OPM_21-22_3	<u>Objetivo:</u> Mejorar la inserción laboral de los egresados. <u>Acción de mejora:</u> Proponer nuevas acciones para que los alumnos quieran participar en el HUB y de este modo conseguir prácticas lo más reales posibles, con contenidos y tiempos similares a los que se encontrarán en la vida profesional.	MP	DECANATO	Implantada con éxito	Informe de actividades del HUB

**9. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (GPUB)**

DIRECTORA DE TITULACIÓN: DRA. MARÍA DEL HENAR ALONSO MOSQUERA

RUCT: 2503939

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>ACCIONES DE MEJORA ANTERIORES</b>					
GPUB_AM_SI_DEB_19-20_1	<u>Objetivo:</u> Mejorar la participación en las encuestas de calidad con la docencia. <u>Acción de Mejora:</u> Fomentar la participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción realizándolas en el aula con cada uno de sus coordinadores de grupo/ profesores.	CP	DIRECTOR DE GRADO	Implantada con éxito	Porcentaje participación encuestas
GPUB_AM_SI_OPM_20-21_1	<u>Objetivo:</u> Reducir la tasa de abandono en el primer año. <u>Acción de Mejora:</u> Planificar y desarrollar la mejora de los protocolos de apoyo al estudiante.	LP	VEVU-SOU-DIRECTOR DE GRADO	Implantada con éxito	Informe Indicadores UEC
GPUB_AM_SI_OPM_20-21_2	<u>Objetivo:</u> Potenciar las sinergias y transversalidad entre los docentes y estudiantes de las asignaturas dentro del proyecto de innovación. <u>Acción de Mejora:</u> Mejorar la coordinación docente entre todas las asignaturas y profesores de primer curso.	CP	DIRECTOR DE GRADO	Implantada con éxito	Actas reuniones
GPUB_AM_SI_OPM_20-21_3	<u>Objetivo:</u> Informar de forma más exhaustiva y con más anticipación a los estudiantes de tercero respecto del Trabajo Fin de Grado que cursarán y elaborarán en su cuarto año. <u>Acción de Mejora:</u> reuniones con los estudiantes de tercero para profundizar en los procesos de inscripción, depósito y defensa del Trabajo Fin de Grado.	CP	DIRECTOR DE GRADO	Implantada con éxito	Actas sesiones informativas TFG
<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>					
GPUB_AM_SI_DEB_21-22_2	<u>Objetivo:</u> Aumentar el número de profesores que contestan las encuestas de satisfacción. <u>Acción de mejora:</u> Recordar a los docentes la necesidad de contestar las encuestas de satisfacción con el grado en las Juntas de Evaluación y los plenos de los Departamentos. Enviar al claustro un email recordatorio cuando se abre el período de realización de las encuestas.	CP	DECANATO	Implantada con éxito	Encuestas PDI

## MÁSTERES UNIVERSITARIOS

### 1. Máster Universitario en Comunicación en Moda y Belleza (MUCMB)

DIRECTORA DE TITULACIÓN: DRA. BEATRIZ GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO

RUCT: 4312728

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>ACCIONES DE MEJORA ANTERIORES</b>					
MUCMB_AM_SI_OPM_20- 21_1	<u>Objetivo:</u> Conocer otras industrias y modelos de negocio de comunicación en moda. <u>Acción de Mejora:</u> Ampliar el número de sesiones impartidas por docentes profesionales del ámbito internacional, así como realizar un viaje a Milán para que los alumnos se familiaricen con la industria del lujo italiana.	MP	DIRECCIÓN DEL MÁSTER	Implantada con éxito	Calendario
MUCMB_AM_REC_DEB_20-21_2	<u>Objetivo:</u> Atender las Recomendaciones de Auditorías Externas. <u>Acción de Mejora:</u> Se recomienda estudiar la posibilidad de establecer complementos de formación para aquellos alumnos que procedan de titulaciones con conocimientos previos insuficientes con el fin de asegurar que todos los estudiantes disponen de las competencias necesarias al iniciar los estudios	LP	DIRECCIÓN DEL MÁSTER	Pendiente de implantación	Modifica
<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>					
MUCMB_AM_SI_DEB_21-22_1	<u>Objetivo:</u> Mejorar la coordinación docente <u>Acción de Mejora:</u> Revisar los solapamientos de contenidos con los profesores y revisar -en su caso- las guías docentes.	CP	DIRECCIÓN DEL MÁSTER	Implantada con éxito	Acta

## 2. Máster Universitario en Historia Contemporánea (MUHC)

DIRECTORES DE TITULACIÓN: DRES. JUAN CARLOS JIMÉNEZ REDONDO Y GERMÁN RUEDA HERRANZ

RUCT: 4316654

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>ACCIONES DE MEJORA ANTERIORES</b>					
MUHC_AM_SI_OPM_20-21_1	<u>Objetivo:</u> aumentar los recursos online disponibles para los alumnos. <u>Acción de mejora:</u> solicitar a Biblioteca que suscriba con editoriales acceso a paquetes digitales de sus fondos.	MP	DECANATO (Dirección del Máster)	Implantada con éxito	Listado recursos biblioteca
MUHC_AM_SI_OPM_20-21_3	<u>Objetivo:</u> fomentar la capacidad de reflexión de los estudiantes. <u>Acción de mejora:</u> incluir sesiones de debate/seminario entre los alumnos.	MP	DECANATO (Dirección del Máster)	En proceso de implantación	Cronograma
<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>					
MUHC_AM_SI_OPM_21-22_1	<u>Objetivo:</u> Mejorar la participación en las encuestas de calidad con la docencia. <u>Acción de mejora:</u> Fomentar la participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción realizándolas en el aula con cada uno de los responsables de las distintas asignaturas.	CP	Dirección- Coordinación del Máster	En proceso de implantación	Porcentaje participación encuestas
MUHC_AM_SI_DEB_21-22_2	<u>Objetivo:</u> Introducir la modalidad online <u>Acción de mejora:</u> Diseñar actividades, metodologías para impartir docencia con doble presencialidad.	CP	DECANATO (Dirección del Máster)	Implantada con éxito	Cronogramas

### 3. Máster Universitario en Periodismo Cultural (MUPC)

DIRECTOR DE TITULACIÓN: DR. IGNACIO BLANCO ALFONSO

RUCT: 4312157

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
MUPC_AM_SI_DEB_21-22_1	<u>Objetivo:</u> ampliar los contenidos de la materia Crítica de Arte en ámbitos no cubiertos. <u>Acción de mejora:</u> Implementar un taller de periodismo y arquitectura en el Módulo II / materia Crítica de Arte impartida por una profesional especialista en la materia.	CP	DECANATO (Dirección del Máster)	Implantada con éxito	CV, programa y cronograma de las sesiones
MUPC_AM_SI_DEB_21-22_2	<u>Objetivo:</u> desarrollar nuevas actividades formativas en la materia Crítica de Arte. <u>Acción de mejora:</u> crear un taller sobre patrimonio cultural de Madrid en el Módulo II / materia Crítica de Arte.	CP	DECANATO (Dirección del Máster)	Implantada con éxito	CV, programa y cronograma de las sesiones
MUPC_AM_SI_DEB_21-22_3	<u>Objetivo:</u> incrementar la formación relacionada con el enfoque periodístico en el Módulo II / materia Crítica Literaria. <u>Acción de mejora:</u> diseñar un taller específico de grandes suplementos culturales.	CP	DECANATO (Dirección del Máster)	Implantada con éxito	CV, programa y cronograma de las sesiones

### 4. Máster Universitario en Radio (MURAD)

DIRECTOR DE TITULACIÓN: DR. MARIO ALCUDIA BORREGUERO

RUCT: 4312729

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
<b>ACCIONES DE MEJORA ANTERIORES</b>					

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
MURAD_AM_REC_DEB_20-21_1	<u>Objetivo:</u> atender las Recomendaciones de Auditorías Externas. <u>Acción de mejora:</u> Revisión de guías docentes. Se recomienda ajustar el contenido de las guías docentes de las asignaturas a lo establecido en la Memoria verificada, con especial atención a las actividades formativas y a los sistemas de evaluación.	MP	DIRECCIÓN DEL MÁSTER	En proceso de implantación	Actas de revisión de GD
<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>					
MURAD_AM-SI-DEB-21-22_1	<u>Objetivo:</u> revisar <i>La Radio en la Convergencia Digital Multimedia</i> para garantizar que los alumnos dedican el tiempo necesario a la realización del proyecto central de la materia (un pódcast en grupo). <u>Acción de mejora:</u> revisión del cronograma y seguimiento personalizado de los alumnos a través de tutorías grupales para garantizar el desarrollo del pódcast de la materia <i>La Radio en la Convergencia Digital Multimedia</i> .	CP	DIRECCIÓN DEL MÁSTER	Implantada con éxito	Cronograma
MURAD_AM-SI-DEB-21-22_2	<u>Objetivo:</u> reordenar las aulas de la Fundación COPE para el curso 2022-2023. <u>Acción de mejora:</u> uso de una única aula para las clases del máster durante el curso 2022-2023 y eliminación de la formación híbrida presencial/ videoconferencia mantenida en las últimas ediciones a consecuencia de la COVID-19.	CP	DIRECCIÓN DEL MÁSTER	Implantada con éxito	Informe de la Dirección del máster
MURAD_AM-SI-DEB-21-22_3	<u>Objetivo:</u> continuar con masterclass de pensamiento crítico para desarrollar un pensamiento crítico de la actualidad informativa <u>Acción de mejora:</u> crear un espacio de debate a lo largo del curso, dirigido por un experto en la materia, que permita a los alumnos analizar y desarrollar sus capacidades para argumentar ideas.	CP	DIRECCIÓN DEL MÁSTER	Implantada con éxito	Cronograma

### 5. Máster Universitario en Formación para Profesores de ESO y Bachillerato (MUSEC)

DIRECTORA DE TITULACIÓN: DRA. CÁNDIDA FILGUEIRA ARIAS

RUCT: 4310581

Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
MUSEC_AM_SI_OPM_21-22_1	<u>Objetivo:</u> mejorar la información pública de la página web del máster. <u>Acción de mejora:</u> revisar y actualizar periódicamente la información pública ofrecida en la página web del máster.	MP	DIRECCIÓN DEL MÁSTER	Implantada con éxito	Check List



Código AM	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA (OBJETIVO Y ACCIÓN DE MEJORA)	Prioridad	Responsables	Estado	Evidencia
MUSEC_AM_SI_OPM_21-22_2	<p><u>Objetivo:</u> dar a conocer a todos los estudiantes las salidas profesionales</p> <p><u>Acción de mejora:</u> establecer un mayor número de contactos entre el servicio de Carreras Profesionales y el alumnado del máster para realizar acciones de orientación.</p>	MP	DIRECCIÓN DEL MÁSTER VEVU-Carreras Profesionales	Implantada con éxito	Informe de Actividades
MUSEC_AM_SI_OPM_21-22_3	<p><u>Objetivo:</u> fomentar el perfil investigador del claustro de profesores del máster.</p> <p><u>Acción de mejora:</u> proporcionar más información a los docentes del máster sobre su incorporación en proyectos y publicaciones en editoriales y revistas de alto impacto.</p>	LP	DIRECCIÓN DEL MÁSTER	En proceso de implantación	Evolución de publicaciones y proyectos en que participan