

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA  
GRADO EN INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS****Grado en Inteligencia de los Negocios****RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.**

<b>Población: Cohorte Egresados 2020-21-22</b>	<b>9</b>
<b>Respuestas</b>	<b>7</b>
<b>Participación</b>	<b>77,78%</b>

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

**ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL GRADO**

**La inserción laboral es del 100%** de los encuestados y de ellos el **83,33%** afirma que su trabajo tiene relación con los estudios cursados.

El **tiempo medio** en encontrar un empleo es de **1,25 meses**.

**APRENDIZAJE ÚTIL PARA EL TRABAJO DESEMPEÑADO**

El **83,33%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**

**PUNTOS FUERTES DEL GRADO**

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio** y el **Trabajo en Equipo**.

**ALTA SATISFACCIÓN**

Destacan la **Atención Recibida**, los **Canales de Comunicación e Información** y las **Instalaciones e Infraestructuras**.

**LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (7) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (7,43) ES NOTABLE**

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA  
GRADO EN INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS**

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2023. Egresados 2020-21-22			
Informe por Titulación			
Grado en Inteligencia de Negocios			
<b>PARTICIPACION</b>			
Encuestas enviadas	9		
Encuestas Respondidas	7		
Participación %	77,78%		
<b>SITUACION LABORAL</b>			
	Num	% sobre resp	
<b>SITUACION LABORAL: INSERTADO</b>			
Demandante empleo (Activo)	6	85,71%	
Insertado	6	85,71%	
- Ocupado actualmente	6	85,71%	
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	0	0,00%	
<b>AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS</b>			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	5	83,33%	
- Afinidad grado ALTO	2	40,00%	
- Afinidad grado MEDIO	3	60,00%	
- Afinidad grado BAJO	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	1	16,67%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Trabajo por cuenta Ajena	6	100,00%	
Trabajo por cuenta Propia	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>PUESTO DE TRABAJO</b>			
Directivo	0	0,00%	
Mando intermedio	3	50,00%	
Técnico	2	33,33%	
Administrativo	1	16,67%	
Comercial	0	0,00%	
Emprendedor (empresa propia)	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO</b>			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	0	0,00%	
TIC	3	50,00%	
Salud	0	0,00%	
Económico y financiero	3	50,00%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Indefinido	5	83,33%	
Temporal	1	16,67%	
Prácticas	0	0,00%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	0	0,00%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>JORNADA LABORAL</b>			
Tiempo completo	6	100,00%	
Media jornada	0	0,00%	
Tiempo parcial	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>TAMAÑO DE LA EMPRESA</b>			
Muy grande: <1000 empleados	4	66,67%	
Grande: 250-999 empleados	1	16,67%	
Mediana: 10-249 empleados	0	0,00%	
Pequeña: 10-49 empleados	0	0,00%	
Microempresa: 1-10 empleados	1	16,67%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	<b>1,25 meses</b>		
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	<b>28,500 €</b>		
	Num	%	
<b>SITUACION LABORAL: NO INSERTADO</b>			
Activo. Buscando trabajo	0	0,00%	
Inactivo. No busca trabajo	1	14,29%	
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	0	0,00%	
- Máster	0	0,00%	
- Doctorado	0	0,00%	
- Otro NS/NC	0	0,00%	

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
<b>PUNTOS FUERTES TITULACION</b>					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	4	2	
Trabajo en equipo	0	0	2	4	
Habilidades interpersonales y de comunicación	1	0	2	3	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	4	1	1	
Formación práctica	0	4	2	0	
<b>PUNTOS DEBILES TITULACION</b>					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	0	0	
Trabajo en equipo	0	0	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	0	0	
Formación práctica	0	0	0	0	
<b>SATISFACCION ASPECTOS DE LA TITULACION</b>					
	Muy insatisfecho	Poco satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	1	0	2	4	
Profesorado	0	3	1	3	
Organización de la enseñanza	2	0	3	2	
Instalaciones e infraestructuras	0	1	2	4	
Atención recibida	0	0	4	3	
Canales de comunicación e información	0	1	2	4	
<b>UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS</b>					
	Num	%			
Sí	5	83,33%			
No	0	0,00%			
Mejorable	1	16,67%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
<b>PRACTICAS</b>					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	7	100,00%			
- Curriculares	7	100,00%			
- Extracurriculares	2	28,57%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	4	57,14%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	8	88,89%			
- Curriculares	6	85,71%			
- Extracurriculares	2	100,00%			
<b>FEEDBACK</b>					
	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	4	57,14%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	1	14,29%			
Haría otra titulación en la misma universidad	0	0,00%			
Haría otra titulación en otra universidad	1	14,29%			
No haría estudios universitarios	1	14,29%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
<b>Satisfacción general con el Plan de Estudios</b>					
	<b>7,00</b>				
<b>Satisfacción General con el Título cursado</b>					
	<b>7,43</b>				

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
<b>Año de implantación</b>	2023	
<b>Periodicidad</b>	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.	
<b>Población</b>	Egresados con 1 año en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2021/22 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC	
<b>Tipo</b>	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. <i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i>	
<b>Indicadores disponibles</b>	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación	
<b>Publicación</b>	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. <i>Responsable: Decanato Centro</i>	
<b>Uso</b>	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. <i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i>	
<b>Buzón de Quejas y Sugerencias</b>	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. <a href="http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php">http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php</a>	