

PROGRAMA (Experto, Especialista, Máster) ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE



Expansión 35
ANIVERSARIO

#tuexitoesnuestramotivacion

ESUE
Escuela de Unidad Editorial

Becas
hasta del **25%**

EL MUNDO

MARCA

Expansión 35
ANIVERSARIO

TELVA

YO
dona

Naciones Unidas, la Unión Europea, los gobiernos y las empresas, han establecido objetivos de economía circular y sostenibilidad para las próximas décadas. Habrá, por tanto, un fuerte crecimiento en todas las categorías laborales relacionadas, con un aumento del 12 %, en el empleo previsto para 2028.

Mientras que el 79 % del Ibex incorpora la ESG en los sueldos ejecutivos, el 80 % de las empresas y el 69 % de los municipios encuestados por el Banco Europeo de Inversiones afirman que carecen de profesionales con las habilidades para avanzar en las inversiones verdes.

Este posgrado de la **Universidad CEU San Pablo y ESUE** te capacita para diseñar, aplicar y evaluar estrategias y proyectos de economía circular y desarrollo sostenible en cualquier organización.

Podrás cursar el Máster completo o empezar por otras titulaciones:

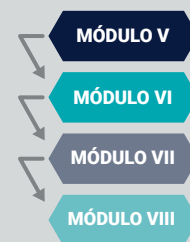
■ TÍTULO DE EXPERTO:

Módulos 1 a 4
5 meses de duración (20 ECTS)



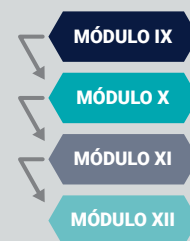
■ TÍTULO DE ESPECIALISTA:

Módulos 1 a 8
9 meses de duración (40 ECTS).



■ TÍTULO DE MÁSTER:

Módulos 1 a 12
12 meses de duración (60 ECTS).



Entrega TFM / Defensa TFM

Dirección del Programa:

Fernando Bonete. Profesor de la Universidad CEU San Pablo

Iñaki Garay Zabala. Director Adjunto de Expansión

Metodología

Puedes cursar este programa en **modalidad online** desde cualquier lugar del mundo o en modalidad **semipresencial** con contenido interactivo y multimedia, aprendizaje colaborativo, talleres de aplicación práctica, conferencias de personalidades de reconocido prestigio o estudios de caso reales.

QUÉ VAS A APRENDER

Este programa pretende contribuir a lograr una sociedad eficiente y sostenible, en concreto, el objetivo se dirige a que los participantes adquieran las competencias necesarias para diseñar, implantar y evaluar estrategias de economía circular y desarrollo sostenible en sus procesos organizativos.

RECURSOS

Se trabaja un **tema por semana que incluye:**

- Vídeos.
- Contenidos multimedia
- Foros didácticos
- Actividades de autoevaluación
- Actividades de aplicación práctica
- Tutorías
- Webinar síncrono (jueves de 18:00h a 19:15h)

Al finalizar cada módulo hay un **taller presencial o por streaming** en viernes de 16:00h a 20:00h para la aplicación práctica de todos los contenidos.

En la modalidad de Máster se presenta un **Trabajo Fin de Máster** de Investigación o de Innovación

Salidas profesionales

- Administración de empresas industriales (por ejemplo, diseño de productos, gestión de residuos).
- Consultoría ambiental y de gestión.
- Organizaciones internacionales (control de indicadores y legislación vigente)
- Departamentos de Calidad y evaluación del impacto.
- Gestión de proyectos en economía circular.

#tuéxitoesnuestramotivación

A quién se dirige

- Directivos y profesionales de empresas públicas y privadas.
- Responsables y personal de administraciones públicas.
- Recién egresados: Graduados en Ciencias Económicas, Empresariales y Ambientales y titulaciones técnicas e Ingenierías.



**“ Prepárate para formar
parte de uno de los
grandes motores en
los que se asentará la
recuperación económica**



Programa Experto

Becas
hasta del
25%

MÓDULO I

Economía circular: aspectos generales y normativos

- 1.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre economía circular
- 1.2. Relación Economía Circular-ODS
- 1.3. La Agenda 2030
- 1.4. Tratamiento por sectores: Agricultura, Energía, Movilidad, Industria, Servicios y Agua.
- 1.5. Mejores prácticas en Europa y en el mundo

MÓDULO II

Sistema económico circular

- 2.1. Sistema económico circular
- 2.2. Modelos de negocio para emprender economía circular
- 2.3. Economía sostenible y mercados financieros. Inversión en tendencias
- 2.4. Herramientas de economía circular
- 2.5. Diseño circular

MÓDULO III

Desarrollo sostenible

- 3.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre desarrollo sostenible
- 3.2. Sostenibilidad y gestión estratégica
- 3.3. Análisis de datos y sostenibilidad
- 3.4. Innovación sostenible
- 3.5. Estudios de casos de sostenibilidad por cada una de las 9R.

MÓDULO IV

Proyectos de economía circular y desarrollo sostenible

- 4.1. Identificación de problemáticas de la empresa
- 4.2. Diseño de un proyecto circular
- 4.3. Evaluación financiera
- 4.4. Evaluación del impacto
- 4.5. Proyectos para la captación de fondos

tu éxito
es nuestra
motivación

Programa Especialista

Becas
hasta del
25%

MÓDULO I

Economía circular: aspectos generales y normativos

- 1.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre economía circular
- 1.2. Relación Economía Circular-ODS
- 1.3. La Agenda 2030
- 1.4. Tratamiento por sectores: Agricultura, Energía, Movilidad, Industria, Servicios y Agua.
- 1.5. Mejores prácticas en Europa y en el mundo

MÓDULO II

Sistema económico circular

- 2.1. Sistema económico circular
- 2.2. Modelos de negocio para emprender economía circular
- 2.3. Economía sostenible y mercados financieros. Inversión en tendencias
- 2.4. Herramientas de economía circular
- 2.5. Diseño circular

MÓDULO III

Desarrollo sostenible

- 3.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre desarrollo sostenible
- 3.2. Sostenibilidad y gestión estratégica
- 3.3. Análisis de datos y sostenibilidad
- 3.4. Innovación sostenible
- 3.5. Estudios de casos de sostenibilidad por cada una de las 9R.

MÓDULO IV

Proyectos de economía circular y desarrollo sostenible

- 4.1. Identificación de problemáticas de la empresa
- 4.2. Diseño de un proyecto circular
- 4.3. Evaluación financiera
- 4.4. Evaluación del impacto
- 4.5. Proyectos para la captación de fondos

MÓDULO V

La economía circular y la acción climática

- 5.1. Economía circular y su vínculo con la acción climática
- 5.2. La obsolescencia programada: definición, causas y ejemplos
- 5.3. El mercado de materias primas
- 5.4. Gestión de residuos y recursos
- 5.5. Análisis de ciclo de vida y huella de carbono

MÓDULO VI

Contexto global, europeo y nacional para el avance hacia la economía circular

- 6.1. Políticas públicas y estrategias internacionales: panorama en Europa y América Latina
- 6.2. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y Plan de Acción Trienal
- 6.3. Acciones de las comunidades autónomas
- 6.4. Roles de los principales grupos de interés: sectores público y privado, Tercer Sector, ciudadanía y educación
- 6.5. Procesos de adaptación de las pymes a la economía circular y la sostenibilidad

MÓDULO VII

Gestión responsable del negocio y sostenibilidad empresarial y de las organizaciones

- 7.1. El rol estratégico del negocio responsable: aspectos ESG
- 7.2. Propósito y marco social del negocio responsable
- 7.3. Definición de la estrategia de sostenibilidad: diagnóstico, estrategia, plan de acción y medición
- 7.4. Alianzas con grupos de interés
- 7.5. Herramientas: medición y reporte

MÓDULO VIII

Comunicación y marketing de la sostenibilidad

- 8.1. Plan de comunicación de la contribución a los ODS
- 8.2. Adaptación de mensajes de sostenibilidad y sensibilización interna
- 8.3. Marketing sostenible
- 8.4. Economía del comportamiento y sostenibilidad
- 8.5. Estudio de casos

Programa Máster

Becas
hasta del
25%

MÓDULO I

Economía circular: aspectos generales y normativos

- 1.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre economía circular
- 1.2. Relación Economía Circular-ODS
- 1.3. La Agenda 2030
- 1.4. Tratamiento por sectores: Agricultura, Energía, Movilidad, Industria, Servicios y Agua.
- 1.5. Mejores prácticas en Europa y en el mundo

MÓDULO II

Sistema económico circular

- 2.1. Sistema económico circular
- 2.2. Modelos de negocio para emprender economía circular
- 2.3. Economía sostenible y mercados financieros. Inversión en tendencias
- 2.4. Herramientas de economía circular
- 2.5. Diseño circular

MÓDULO III

Desarrollo sostenible

- 3.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre desarrollo sostenible
- 3.2. Sostenibilidad y gestión estratégica
- 3.3. Análisis de datos y sostenibilidad
- 3.4. Innovación sostenible
- 3.5. Estudios de casos de sostenibilidad por cada una de las 9R.

MÓDULO IV

Proyectos de economía circular y desarrollo sostenible

- 4.1. Identificación de problemáticas de la empresa
- 4.2. Diseño de un proyecto circular
- 4.3. Evaluación financiera
- 4.4. Evaluación del impacto
- 4.5. Proyectos para la captación de fondos

MÓDULO V

La economía circular y la acción climática

- 5.1. Economía circular y su vínculo con la acción climática
- 5.2. La obsolescencia programada: definición, causas y ejemplos
- 5.3. El mercado de materias primas
- 5.4. Gestión de residuos y recursos
- 5.5. Análisis de ciclo de vida y huella de carbono

MÓDULO VI

Contexto global, europeo y nacional para el avance hacia la economía circular

- 6.1. Políticas públicas y estrategias internacionales: panorama en Europa y América Latina
- 6.2. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y Plan de Acción Trienal
- 6.3. Acciones de las comunidades autónomas
- 6.4. Roles de los principales grupos de interés: sectores público y privado, tercer sector, ciudadanía y educación
- 6.5. Procesos de adaptación de las pymes a la economía circular y la sostenibilidad

MÓDULO VII

Gestión responsable del negocio y sostenibilidad empresarial y de las organizaciones

- 7.1. El rol estratégico del negocio responsable: aspectos ESG
- 7.2. Propósito y marco social del negocio responsable
- 7.3. Definición de la estrategia de sostenibilidad: diagnóstico, estrategia, plan de acción y medición
- 7.4. Alianzas con grupos de interés
- 7.5. Herramientas: medición y reporte

MÓDULO VIII

Comunicación y marketing de la sostenibilidad

- 8.1. Plan de comunicación de la contribución a los ODS
- 8.2. Adaptación de mensajes de sostenibilidad y sensibilización interna
- 8.3. Marketing sostenible
- 8.4. Economía del comportamiento y sostenibilidad
- 8.5. Estudio de casos

MÓDULO IX

Nueva cultura del consumo

- 9.1. Consumo responsable
- 9.2. Publicidad en la economía circular
- 9.3. Educación para la circularidad
- 9.4. Sharing economy: ambición, estrategia y acción en línea con las necesidades del planeta y las personas
- 9.5. Desarrollo urbano sostenible y movilidad urbana

MÓDULO X

Gestión para la circularidad

- 10.1. Estrategia empresarial y de negocio en economía circular
- 10.2. Herramientas digitales
- 10.3. Gestión de la cadena de suministro
- 10.4. Lean manufacturing
- 10.5. Instrumentos económicos y fiscales para impulsar la circularidad en las organizaciones

MÓDULO XI

Modelos organizacionales para avanzar hacia la circularidad

- 11.1. Contexto y concepto de la logística inversa, puntos críticos y propuestas de ejecución
- 11.2. Servitización
- 11.3. Uso de residuos como nuevos recursos
- 11.4. Reparabilidad
- 11.5. Reutilización y uso de residuos como nuevos recursos

MÓDULO XII: Trabajo de Fin de Máster



“ Participa de
un aprendizaje
práctico y
colaborativo
learning by doing ”

WUOL

Algunos de nuestros docentes

Gloria Aznar Fernández-Montesinos.

Coordinadora de Relaciones internacionales y profesora en CEU San Pablo

Iván García Miranda.

Experto en Compra Pública Innovadora en CDTI y profesor en CEU San Pablo

Álvaro López Calzada.

Project Manager en BNP Paribas. Mentor del Programa Explorer ODS Banco Santander

Sonia Martín Gómez.

Profesora del Área de Organización de Empresas en CEU San Pablo

Nuria Hernández García.

Dra. Ciencias Políticas y profesora de la CEU UCH

Elena Ruiz Ruiz.

Sustainability & ESG Expert

Raffaele Sisto.

Experto para el Joint Research Center (Comisión Europea), Unhabitat y SDSN Spain

M^a Henar Alonso Mosquera.

Directora del Grado en Publicidad y RRPP de la CEU USP

Agustín Domingo Moratalla.

Catedrático de Filosofía Moral y Política

Buenaventura Gómez.

Jefe de Clientes Privados. Dirección de Desarrollo y Estrategia en Prezero

Miquel Vicent Boix Domingo.

Profesor Colaborador CEU UCH Economía y Empresa

El conjunto de docentes representa a sectores de diferente tipología de organizaciones que le otorga especial riqueza:

GRANDES EMPRESAS:

- Expansión.
- GD Energy Services.
- Enagás, Redexis.
- El Corte Inglés.
- Prezero.
- Samy Alliance.
- Danone.
- BNP Paribas.
- Aqualia.

PYMES:

- Monnou.
- HUMANAS Salud Organizacional SLETSI Agrónomos de Madrid.
- PwC.

CONSULTORAS:

- mart&City Solutions SL.
- Ecologing.
- Sunno.
- Innit Group.

OTRAS ORGANIZACIONES:

- ECODES.
- COEPLAN.
- Forética.
- Cámara de Comercio de España.
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).
- CEOE.
- Consejo Científico de la Fundación FOESSA.

Stanford University

Gracias al convenio de colaboración exclusivo entre la Universidad CEU San Pablo y la Universidad de Stanford, por ser alumno del Máster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible podrás cursar **sin prueba de acceso y con descuentos** el Programa de Innovación y Emprendimiento.

Innovation and Entrepreneurship Program Programa de Innovación y Emprendimiento

Stanford School of Engineering, Graduate
School of Business

Con el Programa de Innovación y Emprendimiento adquirirás habilidades esenciales y estrategias efectivas para iniciar y liderar procesos de innovación en las organizaciones.

El curso incluye formación teórica, pero también herramientas prácticas para trazar estrategias de innovación de expertos de renombre mundial en liderazgo (Pam Hinds, Jennifer Aaker), pensamiento de diseño (Perry Klebahn, Jeremy Utley) y dinámicas en el lugar de trabajo (Bob Sutton, Huggy Rao)

- **DURACIÓN:**
80-96 horas / 18 ECTS / 9 créditos americanos.
- **MODALIDAD:**
100 % online
- **PRECIO OFICIAL:**
7.960 \$
- **PRECIO ALUMNOS CEU:**
6.766 \$
- **NIVEL MÍNIMO DE INGLÉS:**
B2 / 79 TOEFL IBF / 79 TOEFL ITP / 6,5 IELTS*

**No te preguntes
“qué sigue”,
sé lo que sigue.**

* Si no dispones de certificación para tu nivel de inglés, el Centro de Idiomas de la Universidad CEU San Pablo te ofrece la realización de una prueba gratuita para tal efecto.

tu éxito
es nuestra **motivación**



ESUE
Escuela de Unidad Editorial

EL  MUNDO

MARCA

Expansion 
1966 | 2021
ANIVERSARIO

TELVA

YO
dona

AMICA

CORRIERE DELLA SERA
La libertà delle idee

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

iO

Beneficios para ti



Profesorado de élite

Los profesores de la Escuela son profesionales en activo con amplia experiencia en su sector



Becas y descuentos

Posibilidad de acceder a becas o descuentos en todos nuestros programas



Aval de universidades

Todos nuestros másteres tienen titulación universitaria, oficial o títulos propios



Colaboración de grandes medios

Contamos con el respaldo de medios de comunicación líderes en sus respectivas áreas de especialización



Empleabilidad

Recibimos numerosas ofertas de empleo que dinamizamos entre nuestro alumnado



Titulación Profesional

La Escuela de Unidad Editorial es hoy un referente profesional, en el ámbito de la formación

ESCUELA UNIDAD EDITORIAL

Av. San Luis, 25

28033 MADRID

T. 91 443 51 67

Infórmate en:

www.escuelaunidadeditorial.es

informacion@escuelaunidadeditorial.es

