

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA**  
**GRADO EN HUMANIDADES****Grado en Humanidades****RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.**

<b>Población: Cohorte Egresados 2019-20</b>	<b>6</b>
<b>Respuestas</b>	<b>4</b>
<b>Participación</b>	<b>66,67%</b>

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

**ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL GRADO**

La inserción laboral es del **100%** de los encuestados.

**APRENDIZAJE ÚTIL PARA EL TRABAJO DESEMPEÑADO**

El **100%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**

**PUNTOS FUERTES DEL GRADO**

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son la **Formación Práctica**, el **Trabajo en Equipo**, las **Habilidades interpersonales y de comunicación** y los **Conocimientos técnicos de la profesión**.

**ALTA SATISFACCIÓN**

Destacan el **Profesorado** y la **Atención Recibida**.

El **100%** de los encuestados volvería a hacer la **misma titulación en la misma universidad**.

**LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (8,50) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (9) ES NOTABLE**

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA**  
**GRADO EN HUMANIDADES**

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2022. Egresados 2019-20			
Informe por Titulación			
Grado en Humanidades			
<b>PARTICIPACION</b>			
Encuestas enviadas	6		
Encuestas Respondidas	4		
Participación %	66,67%		
<b>SITUACION LABORAL</b>			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
<b>SITUACION LABORAL: INSERTADO</b>			
Demandante empleo (Activo)	2	50,00%	
Insertado	2	50,00%	<b>100,00%</b>
- Ocupado actualmente	2	50,00%	100,00%
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	0	0,00%	0,00%
<b>AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS</b>			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	1	50,00%	
- Afinidad grado ALTO	1	100,00%	
- Afinidad grado MEDIO	0	0,00%	
- Afinidad grado BAJO	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	1	50,00%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Trabajo por cuenta Ajena	2	100,00%	
Trabajo por cuenta Propia	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>PUESTO DE TRABAJO</b>			
Directivo	0	0,00%	
Mando intermedio	1	50,00%	
Técnico	1	50,00%	
Administrativo	0	0,00%	
Comercial	0	0,00%	
Emprendedor (empresa propia)	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO</b>			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	0	0,00%	
TIC	1	50,00%	
Salud	0	0,00%	
Económico y financiero	0	0,00%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	1	50,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Indefinido	1	50,00%	
Temporal	1	50,00%	
Prácticas	0	0,00%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	0	0,00%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>JORNADA LABORAL</b>			
Tiempo completo	2	100,00%	
Media jornada	0	0,00%	
Tiempo parcial	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>TAMAÑO DE LA EMPRESA</b>			
Muy grande: <1000 empleados	0	0,00%	
Grande: 250-999 empleados	1	50,00%	
Mediana: 10-249 empleados	1	50,00%	
Pequeña: 10-49 empleados	0	0,00%	
Microempresa: 1-10 empleados	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	<b>3,00 meses</b>		
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	<b>18.750 €</b>		
	Num	%	
<b>SITUACION LABORAL: NO INSERTADO</b>			
Activo. Buscando trabajo	0	0,00%	
Inactivo. No busca trabajo	2	50,00%	
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	0	0,00%	
- Máster	0		
- Doctorado	0		
- Otro NS/NC	0		

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN HUMANIDADES

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
<b>PUNTOS FUERTES TITULACION</b>					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	0	2	
Trabajo en equipo	0	0	0	2	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	0	2	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	1	1	
Formación práctica	0	0	1	1	
<b>PUNTOS DEBILES TITULACION</b>					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	0	0	
Trabajo en equipo	0	0	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	0	0	
Formación práctica	0	0	0	0	
<b>SATISFACCION ASPECTOS DE LA TITULACION</b>					
	Muy insatisfecho	Poco satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	0	3	1	
Profesorado	0	0	1	3	
Organización de la enseñanza	0	1	2	1	
Instalaciones e infraestructuras	0	1	3	0	
Atención recibida	0	0	2	2	
Canales de comunicación e información	0	0	4	0	
<b>UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS</b>					
	Num	%			
Sí	2	100,00%			
No	0	0,00%			
Mejorable	0	0,00%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
<b>PRACTICAS</b>					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	4	100,00%			
- Curriculares	4	100,00%			
- Extracurriculares	2	50,00%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	0	0,00%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	2	33,33%			
- Curriculares	1	25,00%			
- Extracurriculares	1	50,00%			
<b>FEEDBACK</b>					
	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	4	100,00%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	0	0,00%			
Haría otra titulación en la misma universidad	0	0,00%			
Haría otra titulación en otra universidad	0	0,00%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
<b>Satisfacción general con el Plan de Estudios</b>					
	<b>8,50</b>				
<b>Satisfacción General con el Título cursado</b>					
	<b>9,00</b>				

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN HUMANIDADES

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
<b>Año de implantación</b>	2022	<b>Periodicidad</b>	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
<b>Población</b>	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2019/20 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC		
<b>Tipo</b>	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. <i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i>		
<b>Indicadores disponibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tasas de Inserción Laboral</li> <li>Grado de relación del trabajo con la Formación</li> <li>Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo.</li> <li>Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título.</li> <li>Distribución de Tipos de puesto de trabajo</li> <li>Distribución de Tipos de Contrato</li> <li>Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja</li> <li>Media de Ingresos brutos mensuales</li> <li>Distribución de puntos fuertes y débiles del título</li> <li>Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas</li> <li>Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios</li> <li>Satisfacción General con el Título</li> <li>Feedback con la Titulación</li> </ul>		
<b>Publicación</b>	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. <i>Responsable: Decanato Centro</i>		
<b>Uso</b>	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. <i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i>		
<b>Buzón de Quejas y Sugerencias</b>	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. <a href="http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php">http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php</a>		