

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA**

**Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y
SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.**

Población: Cohorte Egresados 2020-21	10
Respuestas	6
Participación	60%

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL MÁSTER

La inserción laboral es del 100% de los encuestados.

PUNTOS FUERTES DEL MÁSTER

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio** y los **Conocimientos técnicos de la profesión**.

ALTA SATISFACCIÓN

Destacan el **Profesorado**, las **Instalaciones e Infraestructuras** y los **Canales de comunicación e información**.

LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (7) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (6,33) ES NOTABLE.

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA**

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2023. Egresados 2020-21			
Informe por Titulación			
Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	10		
Encuestas Respondidas	6		
Participación %	60,00%		
SITUACION LABORAL			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
SITUACION LABORAL: INSERTADO			
Demandante empleo (Activo)	6	100,00%	100,00%
Insertado	6	100,00%	100,00%
- Ocupado actualmente	6	100,00%	100,00%
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	0	0,00%	0,00%
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	3	50,00%	
- Afinidad grado ALTO	0	0,00%	
- Afinidad grado MEDIO	3	100,00%	
- Afinidad grado BAJO	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	3	50,00%	
TIPO DE CONTRATO			
Trabajo por cuenta Ajena	6	100,00%	
Trabajo por cuenta Propia	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
PUESTO DE TRABAJO			
Directivo	1	16,67%	
Mando intermedio	2	33,33%	
Técnico	1	16,67%	
Administrativo	0	0,00%	
Comercial	2	33,33%	
Emprendedor (empresa propia)	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	2	33,33%	
TIC	0	0,00%	
Salud	0	0,00%	
Económico y financiero	0	0,00%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	0	0,00%	
Otro NS/NC	4	66,67%	
TIPO DE CONTRATO			
Indefinido	6	100,00%	
Temporal	0	0,00%	
Prácticas	0	0,00%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	0	0,00%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
JORNADA LABORAL			
Tiempo completo	4	66,67%	
Media jornada	0	0,00%	
Tiempo parcial	2	33,33%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TAMAÑO DE LA EMPRESA			
Muy grande: <1000 empleados	3	50,00%	
Grande: 250-999 empleados	2	33,33%	
Mediana: 10-249 empleados	0	0,00%	
Pequeña: 10-49 empleados	1	16,67%	
Microempresa: 1-10 empleados	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	4,00 meses		
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	21.000 €		
	Num	%	
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO			
Activo. Buscando trabajo	0	0,00%	
Inactivo. No busca trabajo	0	0,00%	
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	0	0,00%	
- Máster	0		
- Doctorado	0		
- Otro NS/NC	0		

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	3	2	1	
Trabajo en equipo	1	2	3	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	4	1	1	
Conocimientos técnicos de la profesión	2	1	2	1	
Formación práctica	2	1	3	0	
PUNTOS DEBILES TITULACION					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	0	0	
Trabajo en equipo	0	0	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	0	0	
Formación práctica	0	0	0	0	
SATISFACCION ASPECTOS DE LA TITULACION					
	Muy insatisfecho	Poco satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	2	3	1	
Profesorado	0	0	4	2	
Organización de la enseñanza	1	2	2	1	
Instalaciones e infraestructuras	0	1	2	3	
Atención recibida	0	3	1	2	
Canales de comunicación e información	0	1	3	2	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS					
	Num	%			
Sí	3	50,00%	Sí: 50,00%		
No	0	0,00%	No: 0,00%		
Mejorable	3	50,00%	Mejorable: 50,00%		
Otro. NS/NC	0	0,00%	Otro. NS/NC: 0,00%		
PRACTICAS					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	6	100,00%	¿Realizó prácticas durante sus estudios...: 100,00%		
- Curriculares	6	100,00%	- Curriculares: 100,00%		
- Extracurriculares	0	0,00%	- Extracurriculares: 0,00%		
- Reconocidas	0	0,00%	- Reconocidas: 0,00%		
- Otro NS/NC	0	0,00%	- Otro NS/NC: 0,00%		
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	1	16,67%	Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus...: 16,67%		
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	5	83,33%	Indique qué prácticas fueron remuneradas...: 83,33%		
- Curriculares	5	83,33%	- Curriculares: 83,33%		
- Extracurriculares	0		- Extracurriculares: 0,00%		
FEEDBACK					
	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	1	16,67%	Volvería a hacer la misma titulación en la...: 16,67%		
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	5	83,33%	Volvería a hacer la misma titulación, pero...: 83,33%		
Haría otra titulación en la misma universidad	0	0,00%	Haría otra titulación en la misma universidad: 0,00%		
Haría otra titulación en otra universidad	0	0,00%	Haría otra titulación en otra universidad: 0,00%		
No haría estudios universitarios	0	0,00%	No haría estudios universitarios: 0,00%		
Otro NS/NC	0	0,00%	Otro NS/NC: 0,00%		
Satisfacción general con el Plan de Estudios					
	7,00				
Satisfacción General con el Título cursado					
	6,33				

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
Año de implantación	2023	Periodicidad	Anual*
			*Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2021/21 <i>*Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general.</i> <i>Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC</i>		
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. <i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i>		
Indicadores disponibles	<ul style="list-style-type: none"> Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación 		
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. <i>Responsable: Decanato Centro</i>		
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. <i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i>		
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php		