



# Análisis y Divulgación de Datos

## MÁSTER UNIVERSITARIO

El Máster con el que te especializarás en el tratamiento, interpretación y correcta visualización de datos provenientes de diferentes fuentes de información.

# Presentación

El Máster en Análisis y Divulgación de Datos tiene como **objetivo preparar profesionales** que, a través de una formación transversal que aglutina varias ramas, sean **capaces de interpretar datos y presentarlos de una forma** académicamente **correcta, visual y narrativa**.

Las asignaturas de **este título combinan** la **Comunicación**, la **Estadística** y un pequeño componente de **Programación** a nivel usuario, lo que te permitirá adquirir la capacidad numérica para desarrollar análisis, interpretaciones y predicciones de datos, claves para la toma de decisiones data-driven.

Adéntrate en una **formación de vanguardia** y prepárate para **ejercer como analista y comunicador** estratégico de datos **en multitud de ámbitos**, desde pequeños a grandes negocios, empresas de consultoría, medios de comunicación y sectores de perfil STEM, entre otros.

## Características de este Máster:

### ▶ Inicio:

Septiembre

### ▶ Duración:

9 meses

### ▶ Idioma:

Español

### ▶ Dónde:

Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales

### ▶ Modalidad:

Presencial

### ▶ Contacto:

jorge.herrera1@ceu.es

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ Máster oficial referente en la especialidad y reconocido internacionalmente.
- ▶ Enfoque transversal dirigido a profesionales de cualquier sector.  
Amplio plan de estudios que ofrece una sólida y estructurada formación en estadística y comunicación.
- ▶ Itinerarios adaptados a tu perfil en función de tus necesidades académicas y formativas.
- ▶ Dominarás lenguajes y estrategias de Programación como Lenguaje R, Tableau y Microsoft Power BI.
- ▶ Máster multisectorial que cubre necesidades de sectores muy diversos
- ▶ Perfil profesional altamente demandado.
- ▶ Prácticas garantizadas en empresas de primer nivel.





## Objetivos y metodología

El objetivo del Máster en Análisis y Divulgación de Datos es la formación en las dos vertientes al mismo tiempo: conocimientos en tratamiento, análisis e interpretación de datos, por un lado, y en comunicación eficaz de los resultados obtenidos, por otro.

Este Máster formará a profesionales en dos vertientes al mismo tiempo: conocimientos en el tratamiento, análisis e interpretación de datos, y en la capacidad de comunicar los resultados obtenidos de manera eficaz.

Este Máster persigue formar profesionales:

- ▶ Capaces de elegir el modelo más adecuado para tratar los datos.
- ▶ Que sepan entender y analizar los datos.
- ▶ Con facilidad de interpretar modelos basados en datos.
- ▶ Que conozcan cómo comunicar los resultados del análisis de forma visual y narrativa.

Este Máster se imparte en modalidad part-time, los viernes de 16h a 21h y los sábados de 9h a 15h. Con un enfoque transversal, cuenta con profesores que son profesionales en activo, que imparten sus clases en grupos reducidos y se trabaja con proyectos reales, talleres y seminarios.

## Perfil de los alumnos

Este Máster está dirigido a profesionales de diversos sectores: periodistas y comunicadores, personal sanitario y del deporte, ingenieros, economistas y analistas financieros, consultores, empresarios, profesionales del marketing y matemáticos.

## Plan de estudios

### MÓDULOS / MATERIAS

La Sociedad Digital	6
Visualización de Datos	6
Producción en Entornos Digitales	4
Narrativa Transmedia	4
Comunicación Avanzada	4
Manejo de Datos y Predicción	6
Análisis de Datos	6
Comunicación para la Economía y las CC. Sociales	8
Comunicación para las CC. de la Salud	8
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	10

### COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

- ▶ El alumno cursará una de las dos opciones, "Estadística" o "Comunicación", dependiendo de sus conocimientos y experiencia previos.
- ▶ Complemento Formativo en Estadística.
- ▶ Complemento Formativo en Comunicación.





# Salidas profesionales


Al finalizar el Máster, podrás trabajar en un amplio espectro de ámbitos profesionales como:

- ▶ Medios de comunicación
- ▶ Agencias y consultorías estratégicas
- ▶ Centros tecnológicos y de investigación
- ▶ Think tanks
- ▶ Departamentos empresariales de marketing y análisis de datos
- ▶ Organizaciones e instituciones de innovación social
- ▶ Administraciones públicas
- ▶ Instituciones científicas y sanitarias
- ▶ Agencias y departamentos de comunicación.

Aunque es un Máster con un enfoque complementario a diversos perfiles profesionales, algunos de los principales puestos a los que podrás acceder son:

- ▶ Divulgador de datos
- ▶ Periodista de datos
- ▶ Consultor

-  @uspceu
-  universidad\_ceu\_sanpablo
-  @uspceu
-  Universidad CEU San Pablo

 **Más información en:**  
Tel.: +34 91 514 04 04  
[uspceu.com/master](http://uspceu.com/master) · [info.posgrado@ceu.es](mailto:info.posgrado@ceu.es)