

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL****Grado en Comunicación Audiovisual****RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.**

Población: Cohorte Egresados 2020-21	51
Respuestas	28
Participación	54, 90%

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL GRADO

La inserción laboral es del **95,45%** de los encuestados y de ellos el **85,71%** afirma que su trabajo tiene relación con los estudios cursados.

APRENDIZAJE ÚTIL PARA EL TRABAJO DESEMPEÑADO

El **71,43%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**

PUNTOS FUERTES DEL GRADO

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son la **Capacidad de Aprendizaje y Adaptación al Cambio**, seguidos del **Trabajo en Equipo** y las **Habilidades interpersonales y de comunicación**.

ALTA SATISFACCIÓN

Destacan la **Atención Recibida**, los **Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas** y el **Profesorado**.

LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (6,82) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (7,39) ES NOTABLE

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2023. Egresados 2020-21			
Informe por Titulación			
Grado en Comunicación Audiovisual			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	51		
Encuestas Respondidas	28		
Participación %	54,90%		
SITUACION LABORAL			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
SITUACION LABORAL: INSERTADO			
Demandante empleo (Activo)	22	78,57%	
Insertado	21	75,00%	95,45%
- Ocupado actualmente	19	67,86%	86,36%
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	2	7,14%	9,09%
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	18	85,71%	
- Afinidad grado ALTO	5	27,78%	
- Afinidad grado MEDIO	6	33,33%	
- Afinidad grado BAJO	5	27,78%	
- NS/NC	1	5,56%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	3	14,29%	
TIPO DE CONTRATO			
Trabajo por cuenta Ajena	18	85,71%	
Trabajo por cuenta Propia	3	14,29%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
PUESTO DE TRABAJO			
Directivo	0	0,00%	
Mando intermedio	8	38,10%	
Técnico	8	38,10%	
Administrativo	3	14,29%	
Comercial	0	0,00%	
Emprendedor (empresa propia)	2	9,52%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	12	57,14%	
TIC	1	4,76%	
Salud	0	0,00%	
Económico y financiero	0	0,00%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	0	0,00%	
Otro NS/NC	8	38,10%	
TIPO DE CONTRATO			
Indefinido	9	42,86%	
Temporal	4	19,05%	
Prácticas	4	19,05%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	2	9,52%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	2	9,52%	
JORNADA LABORAL			
Tiempo completo	14	66,67%	
Media jornada	4	19,05%	
Tiempo parcial	2	9,52%	
Otro NS/NC	1	4,76%	
TAMAÑO DE LA EMPRESA			
Muy grande: <1000 empleados	6	28,57%	
Grande: 250-999 empleados	3	14,29%	
Mediana: 10-249 empleados	1	4,76%	
Pequeña: 10-49 empleados	8	38,10%	
Microempresa: 1-10 empleados	3	14,29%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	4,10 meses		
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	17.545 €		
	Num	%	
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO			
Activo. Buscando trabajo	1	3,57%	
Inactivo. No busca trabajo	6	21,43%	
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	1	3,57%	
- Máster	1	100,00%	
- Doctorado	0	0,00%	
- Otro NS/NC	0	0,00%	

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	1	3	12	5	
Trabajo en equipo	2	4	9	6	
Habilidades interpersonales y de comunicación	1	2	13	5	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	5	10	6	
Formación práctica	0	6	9	6	
PUNTOS DEBILES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	0	1	
Trabajo en equipo	0	0	1	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	0	1	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	1	0	
Formación práctica	0	0	1	0	
SATISFACCION ASPECTOS DE LA TITULACION	Muy insatisfecho	Poco satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	4	18	6	
Profesorado	1	4	11	12	
Organización de la enseñanza	1	9	15	3	
Instalaciones e infraestructuras	10	4	11	3	
Atención recibida	2	4	12	10	
Canales de comunicación e información	2	3	15	8	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS	Num	%			
Sí	15	71,43%			
No	1	4,76%			
Mejorable	4	19,05%			
Otro. NS/NC	1	4,76%			
PRACTICAS	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios?	28	100,00%			
- Curriculares	27	96,43%			
- Extracurriculares	16	57,14%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	5	17,86%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	37	86,05%			
- Curriculares	22	51,16%			
- Extracurriculares	15	93,75%			
FEEDBACK	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	12	42,86%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	2	7,14%			
Haría otra titulación en la misma universidad	8	28,57%			
Haría otra titulación en otra universidad	6	21,43%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios	6,82				
Satisfacción General con el Título cursado	7,39				

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
Año de implantación	2023	Periodicidad	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2020/21 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC		
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)		
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación		
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. Responsable: Decanato Centro		
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título		
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php		