GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
ASIGNATURA	**ECTS**	**ASIGNATURA**	**ECTS**
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Introducción a la Contabilidad Financiera	6
Teoría Económica I	6	Teoría Económica II	6
Matemáticas I	6	Estadística I	6
Informática	6	Derecho Civil Empresarial	6
Historia y sociedad	6	Fundamentos de Marketing	6
TOTAL	**30**	**TOTAL**	**30**

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
ASIGNATURA	**ECTS**	**ASIGNATURA**	**ECTS**
Gestión y Organización de Empresas I	6	Gestión y Organización de Empresas II	6
Inglés Especializado	6	Política Económica	6
Estructura e Historia Económica	6	Sistema Fiscal Español y Comparado	6
Contabilidad Financiera	6	Contabilidad de Costes	6
Teoría Macroeconómica y Monetaria	6	Matemáticas II	6
TOTAL	**30**	**TOTAL**	**30**

TERCER CURSO

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
ASIGNATURA	**ECTS**	**ASIGNATURA**	**ECTS**
Distribución comercial	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Estudios de Mercado en Marketing I	6	Logística Comercial	6
Información y Comunicación Comercial	6	Comportamiento del Consumidor	6
Comercio Electrónico	6	Gestión de la Publicidad	6
Gestión Comercial	6	Merchandising	6
TOTAL	**30**	**TOTAL**	**30**

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
ASIGNATURA	**ECTS**	**ASIGNATURA**	**ECTS**
Simulación Comercial	6	Dirección de Ventas	6
Marketing Estratégico	6	Estudios de Mercado en Marketing II	6
Dirección de Recursos Humanos	6	Prácticas en Empresas	12
Marketing Internacional	6	Trabajo Fin de Grado	6
Dirección Financiera	6		
TOTAL	**30**	**TOTAL**	**30**