

ACCIONES DE MEJORA IMPLANTADAS EN EL GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

El Sistema de Garantía Interna de Calidad de la USP-CEU (SGIC) se ha diseñado para cada Centro y se adapta después a las especificidades de cada una de sus Titulaciones.

La aplicación del SGIC para el seguimiento interno de la calidad se resume al final de cada curso académico en la Memoria de Calidad del Centro, que incluye la evaluación, el seguimiento y las mejoras realizadas en el mismo y en todas sus titulaciones durante el curso, así como los planes de mejora que están previsto realizar el curso siguiente, con el objetivo puesto en la mejora continua de las enseñanzas impartidas

Las principales mejoras implantadas en el Grado en Marketing y Gestión Comercial son:

- Seguimiento del número de plazas de nuevo ingreso.
- Homogeneización del acta de revisión de guías docentes estableciendo los parámetros que deben recogerse de manera más clara.
- Revisión de la información del título en la página web, así como reorganización de la existente para dar mayor visibilidad a contenidos que son importantes para los futuros estudiantes.
- Oferta de actividades extra académicas a los estudiantes que refuercen los conocimientos de la enseñanza reglada.
- Actualización de al menos el 30% del contenido de las asignaturas del plan de estudios de GMK. Con el plan de innovación docente iniciado para las asignaturas de 1º y 4º, se alcanza casi el 40% de las asignaturas.
- Solicitud a los profesores sus necesidades en equipamientos informáticos.
- Traslado a la gerencia de la universidad las necesidades en equipamiento informático del PDI para que sea atendida a la mayor brevedad.
- Aumento del grado de satisfacción del PDI respecto a la adecuación del tamaño de los grupos al desarrollo de las distintas actividades formativas previstas en su GD.
- Implantación de mecanismos eficientes para mejorar la tasa de graduación del título.