

## Mapa de Competencias Básicas y Generales

		CB 1	CB 2	CB 3	CB 4	CB 5	CG 1
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Fundamentos de Gestión Empresarial	X	X				X
	Gestión y Organización de Empresas I	X	X	X			X
	Gestión y Organización de Empresas II	X	X	X			X
TEORIA ECONÓMICA	Teoría Económica I	X	X				X
	Teoría Económica II		X	X	X		X
	Teoría Macroeconómica y Monetaria		X	X	X		X
MATEMÁTICAS	Matemáticas I		X	X			X
	Matemáticas II		X	X			X
CONTABILIDAD	Introducción a la Contabilidad Financiera		X	X			
	Contabilidad Financiera		X	X	X		
	Contabilidad de Costes		X	X	X		X
ESTADÍSTICA	Estadística I	X	X	X	X		X
DIRECCIÓN DE MÁRKETING	Fundamentos de Marketing	X	X	X	X		X
	Gestión Comercial		X		X		X
	Comportamiento del consumidor		X	X	X		X
	Simulación comercial		X				
	Marketing Estratégico		X		X		X
	Marketing Internacional	X	X	X	X		X
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Estudios de Mercado en Marketing I	X	X	X			X
	Estudios de Mercado en Marketing II	X	X	X	X		X
ECONOMÍA PÚBLICA	Sistema Fiscal Español y Comparado	X	X	X	X	X	X
COMUNICACIÓN COMERCIAL	Información y Comunicación Comer.	X	X	X			X
	Gestión de la Publicidad	X	X	X			X
	Dirección de Ventas	X	X	X			X
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	Distribución Comercial	X	X				
	Logística Comercial	X	X				
	Comercio Electrónico		X				
	<i>Merchandising</i>	X		X	X		X
FINANZAS	Dirección Financiera	X	X	X	X		X
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección de Recursos Humanos	X	X	X			X
HISTORIA Y SOCIEDAD	Historia y Sociedad	X		X	X		X
DERECHO CIVIL EMPRESARIAL	Derecho Civil Empresarial	X	X	X	X		X
POLÍTICA ECONÓMICA	Política Económica	X	X	X	X	X	X
ESTRUCTURA E HISTORIA ECONOMICA	Estructura e Historia Económica	X	X	X	X		X
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	Doctrina Social de la Iglesia	X		X	X		X
LENGUA MODERNA	Inglés Especializado		X	X	X	X	X
INFORMÁTICA	Informática		X	X			X
PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas Externas		X	X		X	X
TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo Fin de Grado	X	X	X	X	X	X

## COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG1 Capacidad para pensamiento analítico y crítico.

## Mapa de Competencias Específicas

		CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Fundamentos de Gestión Empresarial	X	X								
	Gestión y Organización de Empresas I	X	X	X							
	Gestión y Organización de Empresas II	X	X	X							
TEORÍA ECONÓMICA	Teoría Económica I	X									
	Teoría Económica II	X									
	Teoría Macroeconómica y Monetaria	X									
MATEMÁTICAS	Matemáticas I	X									
	Matemáticas II	X									
CONTABILIDAD	Introducción a la Contabilidad Financiera	X									
	Contabilidad Financiera	X									
	Contabilidad de Costes	X									
ESTADÍSTICA	Estadística I			X							
DIRECCIÓN DE MÁRketing	Fundamentos de Marketing						X				
	Gestión Comercial		X						X	X	
	Comportamiento del consumidor							X		X	X
	Simulación comercial		X				X		X	X	X
	Marketing Estratégico		X				X		X	X	
	Marketing Internacional		X				X	X	X	X	X
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Estudios de Mercado en Marketing I			X		X					
	Estudios de Mercado en Marketing II			X		X					
ECONOMÍA PÚBLICA	Sistema Fiscal Español y Comparado			X							
COMUNICACIÓN COMERCIAL	Información y Comunicación Comer.				X					X	
	Gestión de la Publicidad				X					X	
	Dirección de Ventas				X					X	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	Distribución Comercial						X				
	Logística Comercial						X				
	Comercio Electrónico		X				X				
	Merchandising						X				
FINANZAS	Dirección Financiera			X		X					
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección de Recursos Humanos				X		X				
HISTORIA Y SOCIEDAD	Historia y Sociedad										
DERECHO CIVIL EMPRESARIAL	Derecho Civil Empresarial				X		X	X			
POLÍTICA ECONÓMICA	Política Económica	X		X		X					
ESTRUCTURA E HISTORIA ECONÓMICA	Estructura e Historia Económica	X									
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	Doctrina Social de la Iglesia										
LENGUA MODERNA	Inglés Especializado										
INFORMÁTICA	Informática					X					
PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas Externas						X		X		
TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo Fin de Grado			X	X	X			X		

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 Conocer y Capacidad para interpretar conocimientos económicos fundamentales, elementos de contexto e institucionales y elementos instrumentales en la toma de decisiones empresariales.

CE2 Capacidad para gestionar y administrar una empresa de manera eficaz y eficiente desde la perspectiva de la Dirección de Marketing como un componente de la cadena de valor de una empresa

CE3 Capacidad para realizar análisis críticos en términos cuantitativos y cualitativos, incluyendo el análisis de datos, la interpretación y extrapolación a la realidad empresarial concreta y, de fenómenos tratables desde el ámbito del marketing

CE4 Capacidad de escucha, negociación, persuasión y comunicación escrita eficaz, empleando los medios tradicionales del mundo empresarial tales como la preparación y presentación de informes sobre situaciones concretas de empresa, mercados, competidores, tendencias y previsiones.

CE5 Capacidad para conocer y utilizar las tecnologías de la información, así como identificar y saber analizar, las de fuentes de información relevantes empleadas en el área de comercialización e investigación de mercados.

CE6 Capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor, así como la capacidad para dirigir un negocio y formar parte de equipos de trabajo.

CE7 Capacidad de autocrítica y sensibilidad hacia la diversidad de personas, culturas y negocios, que de un modo u otro, influyen en la estrategia de marketing de las organizaciones

CE8 Capacidad para diseñar un plan de marketing nacional o internacional, utilizando todas las herramientas y variables relativas al marketing mix, siguiendo un proceso de investigación, planificación, ejecución y control, de decisiones estratégicas adaptadas de manera eficaz al entorno y a la organización.

CE9 Capacidad de observación y adaptación al entorno, manteniendo una actitud proactiva y proponiendo soluciones creativas a las nuevas necesidades y tendencias del mercado

CE10 Capacidad e iniciativa para resolver problemas comerciales de las organizaciones y asumir con suficientes conocimientos la toma de decisiones de la política comercial, resaltando la importancia de la transversalidad de estas decisiones en el marco de los procesos productivos de las empresas.

## Mapa de Competencias Transversales

		CT 1	CT 2	CT 3	CT 4	CT 5	CT 6	CT 7
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Fundamentos de Gestión Empresarial							
	Gestión y Organización de Empresas I							
	Gestión y Organización de Empresas II							
TEORIA ECONÓMICA	Teoría Económica I							
	Teoría Económica II							
	Teoría Macroeconómica y Monetaria							
MATEMÁTICAS	Matemáticas I							
	Matemáticas II							
CONTABILIDAD	Introducción a la Contabilidad Financiera							
	Contabilidad Financiera							
	Contabilidad de Costes							
ESTADÍSTICA	Estadística I							
DIRECCIÓN DE MÁRKETING	Fundamentos de Marketing							
	Gestión Comercial							
	Comportamiento del consumidor							
	Simulación comercial							
	Marketing Estratégico							
	Marketing Internacional							
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Estudios de Mercado en Marketing I							
	Estudios de Mercado en Marketing II							
ECONOMÍA PÚBLICA	Sistema Fiscal Español y Comparado							
COMUNICACIÓN COMERCIAL	Información y Comunicación Comer.							
	Gestión de la Publicidad							
	Dirección de Ventas							
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	Distribución Comercial							
	Logística Comercial							
	Comercio Electrónico							
	<i>Merchandising</i>							
FINANZAS	Dirección Financiera							
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección de Recursos Humanos							
HISTORIA Y SOCIEDAD	Historia y Sociedad			X	X	X	X	X
DERECHO CIVIL EMPRESARIAL	Derecho Civil Empresarial							
POLÍTICA ECONÓMICA	Política Económica		X					
ESTRUCTURA E HISTORIA ECONOMICA	Estructura e Historia Económica							
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	Doctrina Social de la Iglesia			X	X	X	X	X
LENGUA MODERNA	Inglés Especializado	X	X					
INFORMÁTICA	Informática							
PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas Externas							
TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo Fin de Grado	X						

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 Dominar instrumentalmente una lengua moderna y adquirir capacidad de comunicación oral y escrita

CT2 Saber utilizar, en el contexto propio de la disciplina y del desempeño profesional, una lengua moderna y adquirir su terminología específica

CT3 Adquirir la capacidad de reflexión sobre los fundamentos básicos del pensamiento occidental

CT4 Procurar al alumno capacidad de análisis y síntesis sobre las realidades sociales y corrientes de pensamiento que afectan al devenir histórico de la Humanidad

CT5 Procurar que el alumno adquiera conciencia crítica de la relación entre el pensamiento y procesos actuales y el pasado.

CT6 Hacer que el alumno se inicie en la capacidad para discernir el lugar que ocupa el hombre en la naturaleza y la sociedad

CT7 Capacitar al alumno para reflexionar sobre el significado profundo de la existencia del hombre