

## CALL FOR PAPERS

### II Jornada de Comunicación Política

#### **Formatos políticos no convencionales: ¿Info-entretenimiento o nuevos canales para la relación política?**

Queda abierto el plazo de **recepción de resúmenes de comunicaciones** para la II Jornada de Comunicación Política que tendrá lugar el próximo 3 de marzo de 2015 en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, en cuya organización colabora la Asociación de Comunicación Política **ACOP**.

En esta ocasión, la temática de la jornada es el fenómeno del infoentretenimiento, concepto acuñado en los años noventa para referirse a la sustitución de las noticias serias por otras frívolas y superficiales en los informativos televisivos tradicionales, así como al nacimiento de programas en los que se mezcla la política con sucesos o noticias del mundo del corazón. Desde el origen de este término hasta el momento actual se ha ampliado la hibridación de géneros, se han creado nuevos formatos, han accedido a la primera línea políticos con estrategias de comunicación "americanizadas" y han cambiado algunas de las percepciones sociales respecto a la vida pública. Todo ello invita a repensar el concepto de infoentretenimiento político, objetivo general de esta jornada científica.

De una manera más concreta, en este encuentro se van a analizar las causas, el funcionamiento y los efectos que este fenómeno, cada vez más presente en España, tiene sobre la cultura política y sobre la formación de la opinión pública. Las investigaciones no ofrecen resultados concluyentes: hay quienes señalan que esta tendencia en la comunicación política puede afectar negativamente a la salud democrática y hay, en cambio, quienes defienden la contribución de este tipo de programas a la activación y participación política de los ciudadanos. Este debate se planteará en la jornada, donde se darán cita académicos, asesores, técnicos responsables de la comunicación de los partidos políticos y responsables de programas que abordan la política y a los políticos de un modo no convencional.

Las propuestas pueden enviarse en inglés o español **antes del 1 de febrero** y deben incluir la siguiente información:

- **Datos personales:** nombre, entidad a la que pertenece, correo electrónico.
- **Datos del texto:** título de la comunicación, resumen de unas 500 palabras describiendo la investigación y palabras clave (máximo 6).

Una vez aceptada la comunicación por el Comité Científico de la jornada, los seleccionados tendrán que enviar sus textos definitivos **antes del 24 de febrero a la dirección [compol@ceu.es](mailto:compol@ceu.es)**. La organización de la Jornada publicará en una monografía, y previa autorización de los autores, las comunicaciones más destacadas.

Las **NORMAS GENERALES** de la publicación son las siguientes:

- ✓ **Idiomas:** español e inglés.
- ✓ **Extensión:** entre 7.000 y 9.000 palabras.
- ✓ **Fuente:** Times New Roman 12, espaciado 1.5.
- ✓ **Estructura:** Título, Resumen, Abstract, Palabras clave, Keywords, Introducción, Metodología, Cuerpo o desarrollo, Conclusiones, Bibliografía.
- ✓ **Citas:** se harán siguiendo el sistema Harvard.
- ✓ **Notas a pie de página:** se incluirán únicamente las notas esenciales. Se excluirán todo tipo de referencias bibliográficas que irán dentro del texto y recogidas en la bibliografía final. El tamaño de letra de la nota es 10.