PLAN ESTRATÉGICO

2015 - 2019

UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU

1 NUESTRA **MISIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

Somos una Universidad católica, bajo el Magisterio de la Iglesia, pionera en el desarrollo de proyectos educativos innovadores. Estamos orientados a ayudar a las personas que aprenden con nosotros a entender y aplicar la disciplina que estudian y a desarrollar íntegramente su actividad como líderes responsables. Nuestra diferencia son los valores del humanismo cristiano, que constituyen nuestro criterio de pensamiento y acción para la mejora de la sociedad.

Estamos comprometidos con una sociedad globalizada, a la que queremos aportar:

- Investigación relevante y transferencia de conocimiento e innovación
- Personas integralmente formadas, preparadas para desarrollar una vida pública y contribuir a la mejora de su entorno
- Iniciativa emprendedora aplicable a proyectos empresariales y sociales en todos los ámbitos

2 NUESTRA **VISIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

Somos una Universidad global, innovadora en su espíritu y emprendedora en su acción, que aspira a transmitir estas actitudes a la comunidad universitaria para que las transfiera a la sociedad. Una Universidad volcada en la formación de personas valiosas en todos los sentidos - intelectual, profesional y humano - y en hacerlo cada vez mejor.
Una Universidad decidida a generar, por sí misma y a través de sus egresados, un impacto en la sociedad que contribuya a mejorarla y a convertirnos en una referencia internacional en el ámbito de la educación superior.

Sobre estos compromisos se sustentan los pilares de nuestro proyecto: la diferencia y la excelencia.

Diferencia para aportar valor, es decir, nuestras actuaciones tienen como objetivo una **experiencia formativa diferente** para nuestros estudiantes, tanto dentro como fuera del aula, que les ayuda a abordar sus proyectos profesionales **de forma ética y socialmente responsable** y con conocimientos técnicos de primer nivel.

Excelencia como aporte de valor, es decir, nos guía la búsqueda de la excelencia. Situarnos en esa frontera de **mejora continua de la calidad académica y científica,** permite asegurar la mejor formación posible para nuestros alumnos desde el punto de vista técnico y la transmisión de valores como la superación, el esfuerzo o el comportamiento socialmente responsable como guías de su desempeño profesional.

3 NUESTROS **VALORES**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

La *cultura CEU* hunde sus raíces en el humanismo cristiano. Estos valores que compartimos en toda la comunidad universitaria se muestran en un modelo que se traduce en una manera propia de entender la actividad educativa y de interpretar el mundo en el que vivimos, sus cambios y sus desafíos en todos los órdenes.

Aspiramos a consolidarnos como una Universidad innovadora en su espíritu y emprendedora en su acción, que transmite estas actitudes a la comunidad universitaria para que las transfiera al conjunto de la sociedad a través de la educación. Una universidad decidida a generar un impacto positivo en la sociedad a través de sus egresados.

En particular, nuestros principales valores son:

a) Compromiso y responsabilidad

b) Empatía

c) Innovación

d) Solidaridad

e) Dignidad e integración

f) Respeto

g) Profesionalidad

3 NUESTROS **VALORES**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

a) Compromiso y responsabilidad

Compromiso y responsabilidad en la búsqueda de resultados y mejoras en todos los niveles, tanto dentro de la comunidad universitaria, como en nuestro ámbito de influencia fuera de ella.

Reflexionamos sobre las consecuencias de nuestros actos y respetamos las normas que nos rigen y los compromisos que contraemos.

b) Empatía

Empatía, como capacidad y sensibilidad que permite generosamente ponerse en el lugar del otro, favoreciendo como respuesta la apertura de los demás, de sus inquietudes y necesidades. Y extender la conciencia de que los logros son compartidos.

Prestamos atención singular a la relación con el otro, reconociendo la dignidad de cada persona y de su trabajo. Somos sensibles a las circunstancias y necesidades de los demás y nos preocupamos de cada persona que demanda ayuda u orientación.

3 NUESTROS **VALORES**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

c) *Innovación*

Innovación, entendida como capacidad para favorecer la propuesta de ideas y proyectos distintos, enfoques originales y propuestas de mejora.

Proponemos nuevas ideas e iniciativas para adaptarnos a los cambios y a los nuevos marcos sociales y profesionales.

d) *Solidaridad*

Solidaridad, entendida como apoyo mutuo dentro de la comunidad universitaria, dotándola de cohesión y objetivos comunes, en un ejercicio de trabajo en equipo o colectivo.

Asumimos que el bien común es más que la suma de bienes particulares y sabemos que el esfuerzo colectivo nos permite logros imposibles de alcanzar individualmente.

e) *Dignidad e Integración*

Dignidad e integración en el sentido de reconocimiento del valor de los demás y respeto a las diferencias, que no deben separarnos sino enriquecernos, que suman y aportan puntos de vista y enfoques distintos a los nuestros.

Estamos comprometidos con la igualdad de los hombres y las mujeres. Lo estamos como organización y como transmisores de conocimientos y valores.

3 NUESTROS **VALORES**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

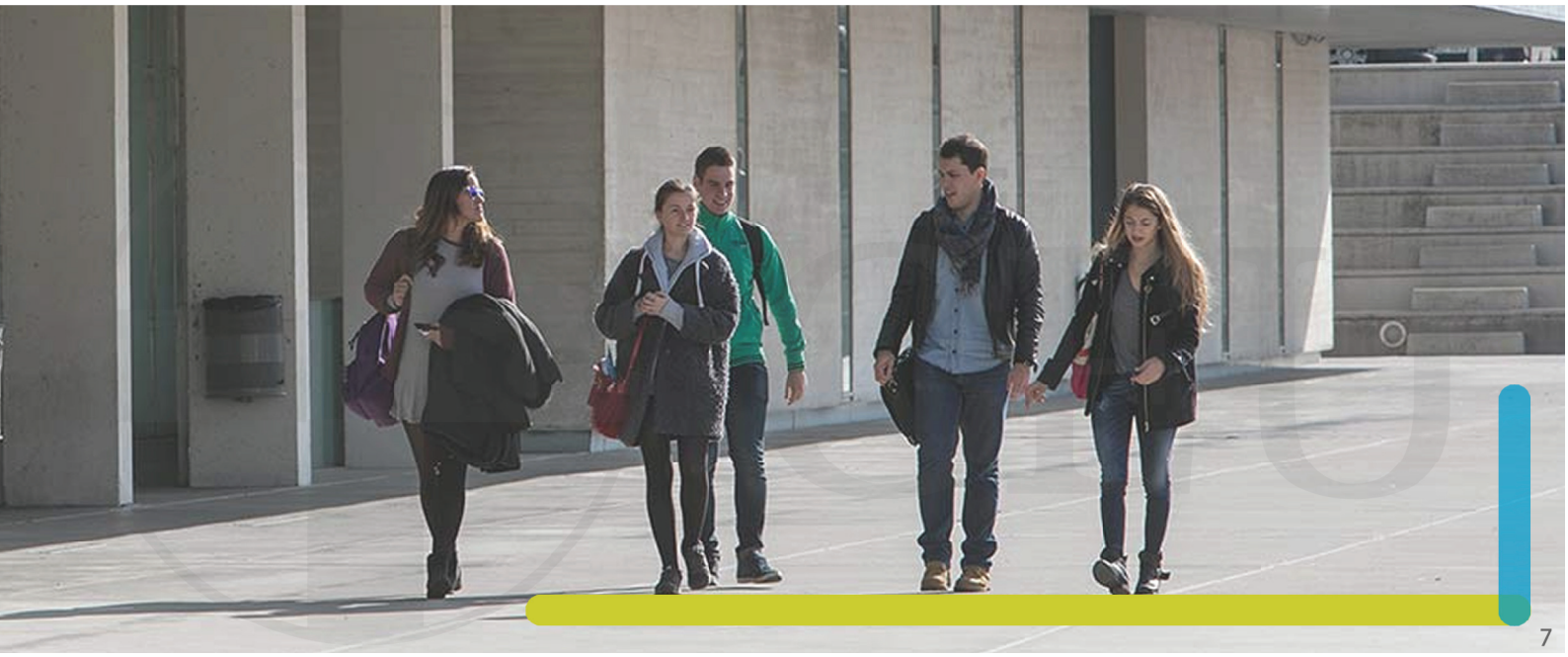
f) *Respeto*

Respeto, tanto hacia la propia institución, a sus señas de identidad a su tradición y valores educativos, como hacia el resto de la comunidad y de la sociedad.

Somos sensibles a las circunstancias y necesidades de los demás y nos preocupamos de cada persona que demanda ayuda u orientación.

g) *Profesionalidad*

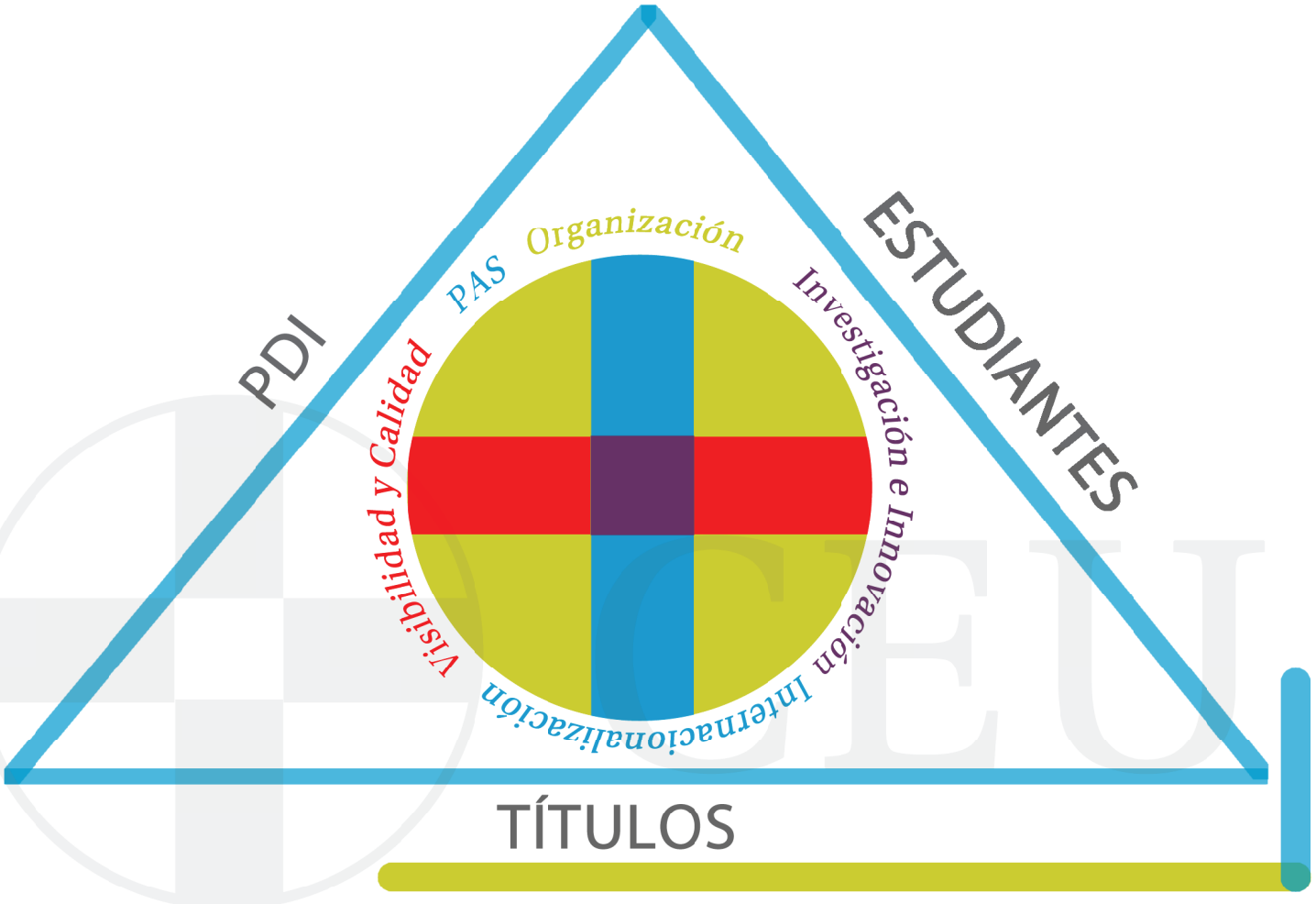
Profesionalidad, entendida como el rigor y esfuerzo necesarios para estar a la altura de las expectativas que la sociedad deposita en la Institución y en los individuos que componen su comunidad universitaria.



4 NUESTROS **EJES TRANSVERSALES DE ACTUACIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

Existen tres ejes básicos y otros ejes transversales de los mismos. Los tres ejes básicos son los Títulos, el PDI y los Estudiantes. Son transversales la Organización, Internacionalización, PAS, Investigación e innovación, Visibilidad y Calidad.



4 NUESTROS **EJES TRANSVERSALES DE ACTUACIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

Ejes Básicos:

Títulos

La perspectiva de la oferta formativa debe estar en consonancia con nuestra visión y valores: formación técnica de primer nivel coherente con nuestros principios institucionales.

Nuestra universidad apuesta por crear títulos orientados hacia la actividad profesional incorporando en la mayoría de ellos prácticas preprofesionales.

La formación del Grado no debe ser independiente de una buena parte del Postgrado, entendido en sentido amplio, tanto como Formación Continua y Enseñanzas Propias, como Títulos Oficiales de Master y Doctorado. Se trata de aprovechar sinergias y ofrecer a nuestros alumnos la posibilidad de un itinerario formativo completo, e incluso la simultaneidad de estudios cuando sea posible, integrándolos dentro del currículo.

4 NUESTROS **EJES TRANSVERSALES DE ACTUACIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

Ejes Básicos:

Estudiantes

El alumno es el elemento sobre el que deben girar todas las actuaciones que se pretendan llevar a cabo en la Universidad, ya que el objetivo final, que es además nuestra esencia fundacional, es la formación de líderes responsables para el servicio de la sociedad. Por esa razón, nuestra perspectiva en este ámbito abarca a los estudiantes actuales, a los potenciales y a los egresados, que constituyen una parte esencial de nuestra comunidad educativa y ayudan a extender nuestros valores y nuestra visión.

Es esencial, por ello, diseñar una amplia variedad de actividades académicas extracurriculares y una intensa labor tutorial que favorezcan la convivencia universitaria y la transmisión de esos valores.

Como parte de su actividad, mucho más amplia que la mera impartición de Títulos Oficiales, la universidad debe ofrecer un amplio programa de servicios a la comunidad como cauce de participación de todas las personas de nuestra universidad en actividades solidarias, de cooperación para el desarrollo y emprendimiento social.

4 NUESTROS **EJES TRANSVERSALES DE ACTUACIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

Ejes Básicos:

PDI

Es indudable que un profesor de la Universidad CEU San Pablo debería conseguir un adecuado equilibrio en el triángulo cuyos vértices son la docencia, la investigación y la gestión.

Aspiramos, a un elevado nivel de calidad docente, sin que suponga un desequilibrio de los otros aspectos, especialmente en cuanto a la investigación, por lo que se apoya fundamentalmente la investigación que sea puesta al servicio de la mejora docente, en un contexto, con Bolonia, en el que las exigencias son mucho mayores.

Contamos con un claustro experimentado y acreditado de carácter estable para nuestros títulos así como otros perfiles para enseñanzas profesionalizantes y formación continua.

4 NUESTROS **EJES TRANSVERSALES DE ACTUACIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

Ejes Transversales:

Organización

Buscamos una organización adaptada a los requerimientos de una Universidad moderna: que favorezca la empleabilidad, que permita la enseñanza aplicada, que esté conectada con el tejido empresarial, y no ajena a sus demandas, que favorezca el diálogo social, el debate de los grandes temas sociales, la creación de pensamiento crítico, y que se apoye en la digitalización de sus procesos, académicos y extra-académicos, se favorezcan las iniciativas innovadoras, el reciclaje de su personal, etc.

Internacionalización

En este ámbito, la Universidad San Pablo - CEU ha sido pionera en ofrecer acuerdos de internacionalización de parte de sus enseñanzas. Al margen de las experiencias, sin duda, positivas, que se tuvieron en los años noventa del siglo pasado, con Columbia, para estudiantes de Derecho, y Berkeley, con alumnos de Económicas, la firma para nuestra Universidad, y en beneficio también de todas las que forman el Grupo CEU, de acuerdos con Boston, Chicago, Columbia o Fordham, entre otras, nos convierte en la Universidad española, y quizás europea, con mejor presencia en algunas de las principales universidades del mundo.

PAS

Contamos con un personal de Administración y Srvicios vocacional, pues toda esta ambiciosa tarea educativa, concebida con un enfoque tan global, es impracticable sin el Personal de Administración y Servicios, sin su dedicación e implicación proyectadas desde ámbitos tan dispares, como la digitalización de la Universidad, las actividades deportivas, asistenciales, culturales, etc.

4 NUESTROS **EJES TRANSVERSALES DE ACTUACIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

Ejes Transversales:

Investigación e Innovación

Ofrecer a nuestros alumnos una experiencia formativa innovadora y diferencial, dentro y fuera del aula, situándolos en el centro de todas las iniciativas desarrolladas por la Universidad.

Incorporar nuevas estrategias y técnicas pedagógicas capaces de añadir valor a la experiencia de formación que entregamos a nuestros alumnos.

Diseñar nuevas titulaciones, de grado y posgrado, que ofrezcan respuestas adecuadas a las necesidades y demandas de la sociedad, de las empresas y de los futuros universitarios.

Generar los espacios adecuados para el desarrollo óptimo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Incrementar la solvencia científica de nuestra Universidad, promoviendo la investigación relevante desarrollada por equipos multidisciplinares, para transferirla a las empresas, a la sociedad y a nuestros estudiantes.

Hacer más visible la investigación que se desarrolla en la Universidad fomentando la colaboración interuniversitaria y los proyectos conjuntos con organizaciones nacionales e internacionales.

Visibilidad

Es preciso que todo lo realizado por la Universidad sea percibido por la sociedad y por todos los grupos que integran el CEU. Ello es así porque en los fines fundacionales hay explícita una vocación de servicio e influencia sobre la sociedad.

La visibilidad está basada en la **transparencia y la rendición de cuentas**, como compromisos que deben acompañar la labor de toda la comunidad universitaria.

4 NUESTROS **EJES TRANSVERSALES DE ACTUACIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

Ejes Transversales:

Calidad

La Universidad San Pablo - CEU fomenta y promueve actuaciones en el ámbito de la Calidad en todas las Facultades, Escuelas, Centros y Servicios.

Desde su nacimiento tiene el propósito de adaptar todas las titulaciones y procesos al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Nuestra universidad impulsa la cultura de la innovación y la excelencia educativa con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos propuestos, y convirtiéndola así en una institución de referencia en el ámbito de la educación superior dentro del marco del Espacio Europeo.

La Universidad ha realizado una apuesta por LOS SELLOS DE CALIDAD.

Respecto a los procesos de Calidad y a su visibilidad, consideramos que es importante poner en marcha y mostrar desde la Universidad un compromiso vivo y dinámico.

En particular, apostamos por la implantación de AUDIT. Los equipos de gobierno de la Universidad apoyan y lideran su implantación a la vez que se dotan de los recursos suficientes para el desarrollo del proyecto.

El aseguramiento de la Calidad de los Títulos ya se implantó por procesos oficialmente a través del Sistema Interno de Garantía de Calidad aprobado por los órganos de gobierno de la Universidad.

4 NUESTROS **EJES TRANSVERSALES DE ACTUACIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU 2015 - 2019

Ejes Transversales:

Calidad

La Unidad de Estadística y Calidad Universitaria es el servicio encargado de dar soporte a los Centros para la Verificación, Seguimiento y Acreditación de las titulaciones.

Nuestra aspiración es lograr la acreditación de "buenas prácticas" y aprovechar la oportunidad de mejora que supone la Acreditación de todos nuestros títulos, en pos de la Acreditación Institucional.

Como consecuencia, la Universidad está procediendo a:

1. Reordenar su oferta, proponer nuevos títulos y modificar algunos ya existentes.
2. Diseñar nuevos atributos para los Títulos existentes y para los nuevos que se propongan: internacionalización, refuerzo del papel del COIE y Carreras Profesionales, revisión de los estándares de nuestras Prácticas, fomento de las actividades transversales entre materias (que tratarán de hacer una labor de síntesis y madurez de las competencias adquiridas de forma más global), actualización de contenidos, ligar grado y posgrado en una visión de proyecto formativo conjunto, captación de talento, etc.
3. Revisión de los estándares de los trabajos de Fin de Grado/Master, que es la materia que mejor escenifica la adquisición de competencias relacionadas con la capacidad de análisis, síntesis, defensa de argumentos, juicio crítico, creatividad, etc.