

|                                                                                                                                       |                                              |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|  <b>CEU</b><br><i>Universidad</i><br><i>San Pablo</i> | <b>INDICADORES ACADÉMICOS</b><br><b>SIIU</b> | <b>FACULTAD DE CIENCIAS</b><br><b>ECONÓMICAS Y</b><br><b>EMPRESARIALES</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

## 2014/2015

| GRADOS                                          | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | 66,67%                   | 73,41%             | 90,82%                  |
| Grado en Ciencias Económicas                    | 77,01%                   | 84,25%             | 91,40%                  |
| Grado en Marketing y Gestión Comercial          | 69,06%                   | 77,50%             | 89,11%                  |
| Grado en Economía y Finanzas                    | 74,33%                   | 80,55%             | 92,28%                  |
| Grado en Economía                               | 78,30%                   | 82,34%             | 95,09%                  |

| DOBLES GRADOS                                                                                    | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Grado en Derecho / Grado en Administración y Dirección de Empresas                               | 86,31%                   | 89,61%             | 96,32%                  |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas/Grado en Marketing                               | 79,74%                   | 84,59%             | 94,27%                  |
| Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing                                   | 86,25%                   | 90,62%             | 95,18%                  |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía                              | 81,50%                   | 83,81%             | 97,24%                  |
| Grado en Ingeniería de Sistemas de Información / Grado en Administración y Dirección de Empresas | 54,63%                   | 56,73%             | 96,30%                  |
| Grado en Farmacia / Grado en Administración y Dirección de Empresas                              | 74,52%                   | 77,89%             | 95,67%                  |

| MASTER                                                                        | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Máster Universitario en Auditoría de Cuentas                                  | 96,76%                   | 98,50%             | 98,24%                  |
| Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) / Business Administration | 100,00%                  | 100,00%            | 100,00%                 |
| Máster Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios         | 91,80%                   | 98,33%             | 93,36%                  |
| Máster Universitario en Gestión de Empresas Aéreas y Aeroportuarias           | 90,29%                   | 96,69%             | 93,38%                  |

## 2013/2014

| GRADOS                                          | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | 69,79%                   | 75,27%             | 92,72%                  |
| Grado en Ciencias Económicas                    | 79,26%                   | 84,03%             | 94,32%                  |
| Grado en Marketing y Gestión Comercial          | 69,78%                   | 75,43%             | 92,52%                  |
| Grado en Turismo                                | -                        | -                  | -                       |
| Grado en Economía y Finanzas                    | 63,35%                   | 70,25%             | 90,19%                  |
| Grado en Economía                               | 65,00%                   | 71,36%             | 91,09%                  |

|                                                                                                                                       |                                              |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|  <b>CEU</b><br><i>Universidad</i><br><i>San Pablo</i> | <b>INDICADORES ACADÉMICOS</b><br><b>SIIU</b> | <b>FACULTAD DE CIENCIAS</b><br><b>ECONÓMICAS Y</b><br><b>EMPRESARIALES</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

| DOBLES GRADOS                                                      | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Grado en Derecho / Grado en Administración y Dirección de Empresas | 89,11%                   | 91,15%             | 97,76%                  |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas/Grado en Marketing | 82,54%                   | 86,13%             | 95,82%                  |
| Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing     | 84,52%                   | 88,38%             | 95,64%                  |

| MASTER                                                                        | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Máster Universitario en Auditoría de Cuentas                                  | 100,00%                  | 100,00%            | 100,00%                 |
| Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) / Business Administration | 96,63%                   | 98,85%             | 97,75%                  |
| Máster Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios         | 88,44%                   | 94,02%             | 94,06%                  |
| Máster Universitario en Gestión de Empresas Aéreas y Aeroportuarias           | 93,40%                   | 99,41%             | 93,95%                  |

## 2012/2013

| GRADOS                                          | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | 69,88%                   | 75,71%             | 92,30%                  |
| Grado en Ciencias Económicas                    | 75,85%                   | 79,87%             | 94,97%                  |
| Grado en Marketing y Gestión Comercial          | 63,53%                   | 76,20%             | 83,38%                  |
| Grado en Turismo                                | 86,73%                   | 95,70%             | 90,62%                  |
| Grado en Economía y Finanzas                    | 67,84%                   | 75,00%             | 90,45%                  |

| DOBLES GRADOS                                                      | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Grado en Derecho / Grado en Administración y Dirección de Empresas | 88,50%                   | 91,11%             | 97,14%                  |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas/Grado en Marketing | 81,07%                   | 83,56%             | 97,02%                  |
| Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing     | 79,11%                   | 86,59%             | 91,37%                  |

| MASTER                                                                        | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Máster Universitario en Auditoría de Cuentas                                  | 100,00%                  | 100,00%            | 100,00%                 |
| Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) / Business Administration | 100,00%                  | 100,00%            | 100,00%                 |

|                                                                                                                                       |                                              |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|  <b>CEU</b><br><i>Universidad</i><br><i>San Pablo</i> | <b>INDICADORES ACADÉMICOS</b><br><b>SIIU</b> | <b>FACULTAD DE CIENCIAS</b><br><b>ECONÓMICAS Y</b><br><b>EMPRESARIALES</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

## 2011/2012

| GRADOS                                          | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | 69,18%                   | 73,47%             | 94,16%                  |
| Grado en Ciencias Económicas                    | 68,00%                   | 73,50%             | 92,52%                  |
| Grado en Marketing y Gestión Comercial          | 64,78%                   | 71,09%             | 91,11%                  |
| Grado en Turismo                                | 93,50%                   | 97,37%             | 96,03%                  |
| Grado en Economía y Finanzas                    | 63,57%                   | 73,21%             | 86,82%                  |

| DOBLES GRADOS                                                      | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Grado en Derecho / Grado en Administración y Dirección de Empresas | 83,48%                   | 85,59%             | 97,54%                  |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas/Grado en Marketing | 78,02%                   | 80,19%             | 97,29%                  |
| Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing     | 80,63%                   | 84,62%             | 95,29%                  |

## 2010/2011

| GRADOS                                          | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | 69,56%                   | 72,97%             | 95,32%                  |
| Grado en Ciencias Económicas                    | 69,14%                   | 73,78%             | 93,71%                  |
| Grado en Marketing y Gestión Comercial          | 54,85%                   | 60,84%             | 90,16%                  |
| Grado en Turismo                                | 87,80%                   | 94,30%             | 93,10%                  |

| DOBLES GRADOS                                                      | II.3 Tasa de rendimiento | II.4 Tasa de éxito | II.5 Tasa de evaluación |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Grado en Derecho / Grado en Administración y Dirección de Empresas | 82,77%                   | 85,64%             | 96,64%                  |
| Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing     | 81,93%                   | 85,86%             | 95,42%                  |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas/Grado en Marketing | 75,56%                   | 77,64%             | 97,33%                  |