

## MÁSTER TELVA/YO DONA EN COMUNICACIÓN EN MODA, BELLEZA E INTERIORISMO



# TELVA



### Introducción

La moda, la belleza, el interiorismo, lo estético en definitiva, se han convertido en vehículos para la transmisión de valores culturales, marcan lugares sociales. Son industrias que generan riqueza pero que están sometidas a una constante innovación y que deben tener una responsabilidad social.

La importancia y el crecimiento – social y económico - que han ido adquiriendo la moda, así como la belleza (traspasando las fronteras de la estética) y la decoración de interiores, ha llevado a la necesidad de contratar a profesionales con un alto nivel de especialización porque para realizar cualquier acción comunicativa, para transmitir la esencia de cada marca hay que conocer bien el mercado del que se está hablando, así como los mecanismos empresariales.

Este Máster abarca tres ámbitos que están en plena pujanza y consolidación, es el único Máster de España que además de moda y belleza incluye un módulo de especialización en comunicación en decoración e interiorismo.

### Objetivos

El principal fin de esta oferta educativa es la formación y especialización de comunicadores no sólo en el ámbito de la moda, también en el de la belleza y el interiorismo. Para ello, el alumno irá adquiriendo a lo largo del Máster diferentes conocimientos teóricos, así como habilidades y destrezas con los que crear modelos de comunicación específicos adaptados a los sectores anteriormente mencionados.

El objetivo central es, en definitiva, la formación de profesionales de la comunicación que se incorporen al mercado laboral con una visión integral del entorno de la moda, el mercado de la belleza, la decoración y el diseño de interiores.

### Perfil de ingreso

Dirigido a cualquier licenciatura, especialmente a licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing, Humanidades, Historia del Arte, Diseño de la Moda, etc.

En cualquier caso, se exige al candidato poseer una licenciatura o título de Grado.

También podrán acceder aquellos estudiantes que tengan un título o nivel de Grado expedido en países del Espacio Europeo o equivalentes de terceros países y que posean un buen nivel de español.

### Calendario/horario

De octubre de 2008 a junio de 2009.  
Lunes a Jueves, en horario de tarde.

### Lugar en el que se imparte

Escuela de Negocios CEU de Madrid  
Palacio del Duque del Infantado  
Carrera de San Francisco, nº 2  
28005 Madrid  
<http://www.en.ceu.es/>

### Modalidad

Presencial

### Metodología

El desarrollo del Máster se efectúa mediante los siguientes niveles de enseñanza:

- **Sesiones Teórico-prácticas:** Impartidas por titulados académicos y profesionales del mundo de la moda, la belleza y el interiorismo con demostrada experiencia docente.
- **Sesiones de trabajo:** Con relevantes directivos del sector, en las que se analizan experiencias concretas de su actividad profesional.

### Idioma en el que se imparte

Español

### Número de créditos ECTS

60

## Salidas Profesionales

Diferentes medios de comunicación como revistas femeninas, revistas de moda, de belleza y de decoración, interiorismo y arquitectura y suplementos semanales. Departamentos y gabinetes de comunicación de empresas de moda, de belleza y de interiorismo. Agencias de comunicación especializadas en moda o en belleza. Agencias y departamentos de publicidad, directores de arte, directores creativos. Organización de eventos.

## Admisión y selección de alumnos

El candidato deberá enviar un currículum vitae, así como una carta indicando los motivos por los que desea realizar el programa Máster. Posteriormente se le citará para realizar una entrevista personal

## Programa

El programa del Máster se encuentra dividido en cuatro módulos:

Módulo I - Fundamentos de la Comunicación (12 créditos);

Módulo II - Comunicación de Moda (15 créditos);

Módulo III - Comunicación y Belleza (12 créditos);

Módulo IV - Comunicación e Interiorismo (12 créditos).

Los 9 créditos restantes corresponden al proyecto de fin de Máster.

### Módulo I. Fundamentos de la Comunicación

- Técnicas de redacción y documentación informativa.
- Los medios audiovisuales e Internet.
- Empresa informativa y comunicación empresarial.
- Teoría de la Comunicación, Derecho de la Información y Ética profesional.

### Módulo II. Comunicación de Moda

#### **2.1 Fundamentos de la Moda:**

- Historia y evolución de la Moda.
- Moda y sociedad.
- La moda en las artes y las letras.

#### **2.2 Moda, industria, organización y mercado:**

- Industria de la moda: de la creación a la distribución.
- Diseñadores y desarrollo de la moda en España.
- Coolhunting y tendencias del mercado de la moda.

### **2.3 Redacción y fuentes de información especializadas:**

- Fuentes de información en Moda.
- Géneros y estilos especializados.

### **2.4 Imagen y fotografía:**

- Fotografía de Moda: historia y fundamentos.
- Fotografía publicitaria de la Moda.
- Tratamiento de la fotografía

### **2.4 Marketing y promoción de Moda:**

- Fashion Marketing
- Publicidad y promoción de Moda

## [Módulo III. Comunicación y Belleza](#)

### **3.1 Antropología y sociología de la belleza:**

- Cánones de belleza a través de la historia.
- Nutrición y belleza.
- Belleza, ideología y sociedad.

### **3.2 El mundo de la belleza**

- Mercado e industria de la belleza
- Tendencias en la cosmética, la perfumería, y el maquillaje
- Evolución y tendencias en los tratamientos de belleza

### **3.3 Imagen y comunicación de la belleza:**

- Periodismo especializado
- Fotografía, publicidad y estética

## [Módulo IV. Interiorismo](#)

### **4.1 Interiorismo, conceptos y evolución:**

- Fundamentos y evolución histórica del interiorismo.
- Tendencias en el diseño y decoración de interiores.

### **4.2 Fotografía y gráfica de interiores:**

- Técnicas y principios fotográficos de Interiores.
- Tratamiento gráfico de interiores.

### **4.3 Fuentes y comunicación especializadas:**

- Estilos de comunicación de interiores.
- Medios y fuentes especializados en interiorismo.

### Directora del Máster

Beatriz Guerrero González-Valerio  
Directora del Máster

### Prácticas Profesionales

En instituciones y empresas del sector

### Becas/Créditos

Becas de la revista Glamour: La revista Glamour convoca 20 becas para cursar estudios de postgrado en cualquier universidad pública o privada de España.

<http://becas.revistaglamour.com/>

Becas de la Fundación San Pablo CEU <http://www.ceu.es>

Becas de Obra Social La Caixa <http://obrasocial.lacaixa.es/becas>

Becas de la Fundación Caja Madrid <https://becas.fundacioncajamadrid.es>

Préstamo Renta Universidad del Ministerio de Educación y Ciencia

<http://www.mec.es/universidades/pru/index.html>

Ayudas para la movilidad de alumnos en másteres oficiales, del Ministerio de Educación y Ciencia <http://www.mec.es/universidades/mam/index.html>

Becas de posgrado de la Fundación Rafael del Pino

<http://www.fundacionrafaeldelpino.es>

Becas de la Fundación Carolina <http://www.fundacioncarolina.es>

Becas del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y la Agencia Española de Cooperación Internacional <http://www.becasmae.es>

### Para más información

Beatriz Guerrero Glez-Valerio

[bequergo@ceu.es](mailto:bequergo@ceu.es)

[info.postgrado@ceu.es](mailto:info.postgrado@ceu.es)