

MASTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEL MOTOR

Introducción

El éxito de los pilotos españoles ha causado que los medios de comunicación atiendan como nunca al mundo de los deportes de motor. Por otro lado, la industria de la automoción es el segundo sector en importancia de la economía española, una actividad que- sólo en España- comunican más de una treintena de publicaciones especializadas. No hay duda de que el motor se ha hecho con un lugar propio dentro del panorama mediático y de que la demanda de periodistas especializados en automoción crecerá en los próximos años.

El Master Oficial Interuniversitario en Comunicación y Periodismo de Motor proporcionará a quien lo curse los conocimientos imprescindibles para ejercer con excelencia el periodismo o la comunicación institucional en este campo. Se trata de un programa impartido por los mejores profesionales y cuyas sesiones prácticas se impartirán con metodología de trabajo real en los diferentes escenarios -deportivos, industriales, mediáticos- de este sector

La colaboración entre el grupo editorial Alesport y las Universidades Abat Oliba CEU y CEU San Pablo suma las posibilidades de formación y laborales de un grupo editorial de referencia dentro del mundo del motor desde hace más de 30 años, y el rigor académico e intelectual de dos de las universidades privadas más solventes y más dinámicas del sistema académico español.

Es un programa profesional cuya primera edición se impartió en el curso 07-08

Objetivos

Formar comunicadores con conocimientos prácticos sobre motor capaces de desarrollar su carrera profesional:

- En medios de comunicación, cubriendo de forma especializada la actualidad del motor.
- En gabinetes de prensa, como jefes de comunicación, prensa y marketing, o bien como portavoces de marcas, empresas, instituciones y equipos deportivos.
- En empresas organizadoras de eventos deportivos, comerciales o presentaciones y actos oficiales propios de la industria del motor.

Dirigido a

Licenciados universitarios:

- Titulados en alguna de las ramas de Ciencias de la Comunicación interesados en especializarse en motor.
- Titulados en otros campos no relacionados con el periodismo que quieran ejercer su actividad profesional en el ámbito de la automoción.
- Trabajadores de la industria del motor que deseen conocer la dinámica de los medios para optimizar su relación con ellos y mejorar sus aptitudes profesionales.
- Periodistas que ya ejerzan en el campo del motor y deseen ampliar sus capacidades y reciclar sus conocimientos sobre el mismo.

Calendario

Enero a julio de 2009

Horario

- Sesiones de trabajo en aula: lunes a jueves de 18:00 a 22:00
- Sesiones técnicas: viernes, sábado o domingo (según horario y fecha del evento)

Lugar

Universitat Abat Oliba CEU
C/ Bellesguard 30, 08022 Barcelona
932540900
www.uao.es

Modalidad

Tele-presencial

Metodología

El módulo I- Fundamentos de la Comunicación se imparte virtualmente (Universidad CEU San Pablo)

El módulo II- Fundamentos teóricos y técnicos del motor, y el módulo III- Especialización profesional en comunicación del motor se imparten presencialmente en la Universidad Abat Oliba CEU (Barcelona)

Convenios

Alesport S.A

Idioma

Español

Número de créditos ECTS

60 créditos

Salidas profesionales

Medios de comunicación: información especializada en motor

Gabinetes de prensa de marcas, empresas, instituciones o equipos deportivos:

Dirección de comunicación o portavoz

Empresas organizadoras de eventos deportivos: Dirección de comunicación o portavoz

Admisión y selección de alumnos

Criterios para la admisión de alumnos:

- Trayectorias académica y profesional
- Relación personal o profesional con el sector
- Motivaciones para cursar el programa y expectativas una vez terminado

Pruebas de acceso:

- Envío de un CV actualizado y una carta exponiendo sus motivaciones para cursar el programa.
- Entrevista de admisión.
- Pruebas sobre conocimientos de motor y competencia periodística

Programa

MÓDULO I. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN- 12 créditos

Materias:

- Técnicas de Redacción y Documentación Informativa (3 cr.)
- Los medios audiovisuales e Internet (3 cr.)
- Empresa informativa y comunicación empresarial (3 cr.)
- Teoría de la Comunicación, Derecho de la Información y Ética Profesional (3cr.)

MÓDULO II. FUNDAMENTOS TÉCNICOS Y TEÓRICOS DEL MOTOR-19 créditos

Materias:

- Historia de la automoción (4 cr.)
- Tecnología de la automoción (4 cr.)
- La industria del motor (4 cr.)
- Los deportes de motor (4 cr.)
- Inglés para especialistas en comunicación del motor (3 cr.)

MÓDULO III. ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN DEL MOTOR -20 créditos

Materias:

- Géneros especializados del periodismo de motor (8 cr.)
- Comunicación institucional de entidades de automoción (3 cr.)
- Organización y gestión de eventos comunicativos en el área de motor (3 cr.)

- Estructura de las empresas de comunicación e información del motor (3 cr.)
- Aspectos legales y éticos de la comunicación de motor (3 cr.)

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS (9 cr.)

PRACTICAS OBLIGATORIAS

Profesorado

Directora Académica- Elena Cebrián Guinovart. Vicedecana de Periodismo de la Universidad Abat Oliba CEU

Director de Programa- Antonio Martínez Muniente. Director de publicaciones de Alesport

Coordinadora- Eva Caballero Pérez. Coordinadora editorial de Alesport

Profesores

Joan Dalmau- Director de Solo Auto Monovolumen

Antonio Regidor- Director de contenidos de Solo Moto

Carlos Rufas Yuste- Subdirector de Solo Moto

Cristian Mestres Antolín- Redactor de Solo Auto 4X4

Blanca de Foronda Torres de Navarra- Directora de Comunicación de RPM Racing

Gerard Gil Betriu- Director de Solo Auto 4X4

Xavier Guillen Elena- Asesor de televisión en eventos de motociclismo. Dorna

Sonia Moreno Prados- Redactora jefe de Solo Auto Monovolumen

Agustín Riviere Ripio- Director General de RPM Racing

Antonio Martínez Muniente- Director de Publicaciones Alesport

Álvaro de Diego González- Profesor Adjunto de Redacción. Universidad CEU San Pablo

Pilar Fernández Martínez- Profesora Adjunta de Lengua. Universidad CEU San Pablo

Antonio Malalana Ureña- Profesor Adjunto de Documentación. Universidad CEU San Pablo

José Angel Cortés Lahera- Profesor Adjunto de Televisión. Universidad CEU San Pablo

José María Legorburu Hortelano- Director del Departamento de Comunicación

Audiovisual y Nuevas Tecnologías. Universidad CEU San Pablo

Antonio Piñuela Perea- Profesor Colaborador de NNTT. Universidad CEU San Pablo

Fernando Martín Martín- Profesor Agregado de Comunicación Empresarial e Institucional ". Universidad CEU San Pablo

Salomé Berrocal Gonzalo- Profesora titular de la Universidad de Valladolid

Leopoldo Abad Alcalá- Profesor Agregado de Derecho de la Información. Universidad CEU San Pablo

Gabriel Galdón López- Catedrático de la Universidad CEU San Pablo

Conferenciantes

Jaime Alguersuari- Presidente del grupo Alesport. Fundador de Solo Moto. Promotor de competiciones de motor.

Juan Porcar- Consejero Delegado del grupo Alesport. Primer periodista español en participar en el París-Dakar

Sergi Mejías- Especialista de Motor en El Periódico de Catalunya

Manuel Pecino- Director de Solo Moto

Gerard Gil- Director de Solo Auto 4x4

Luis Miguel Reyes- Expiloto en el Mundial de MotoGP 7 Títulos Nacionales en diversas modalidades de auto y moto
Jaime Olivares- Fotógrafo en el Mundial de MotoGP
Mela Chércoles- Corresponsal del Diario As en el Mundial de MotoGP
José María Alguersuari- Fotógrafo de La Vanguardia
Nani Roma- Ganador del Rally París-Dakar en motos y cuarto clasificado en coches
Sete Gibernau- Expiloto, subcampeón del Mundo de MotoGP 2005
Marc Gené- Piloto probador de Fórmula 1 en Ferrari y comentarista para TV3 del Mundial de F1
Emilio Godes- Director de Comunicación de Nissan Motor España
Eduardo Bigas- Director general comercial de Montesa-Honda

Prácticas

400 horas de prácticas obligatorias en medios de comunicación, empresas e instituciones del sector.
Son imprescindibles para obtener el título.

Instalaciones

Aula tradicional, aula de informática, estudios de TV y Radio- Universidad Abat Oliba CEU
C/ Bellesguard 30
08022 Barcelona
www.uao.es

Aula- taller- Escuela Monlau

Preinscripción / Inscripción

Proceso de admisión: 1 de septiembre – 14 noviembre
Preinscripción: desde la admisión del candidato hasta el 21 de noviembre
Inscripción: hasta el 5 de diciembre
periodismodemotor@uao.es

Becas / Créditos

Condiciones especiales de financiación:
- La Caixa
- Banco de Santander
Una beca descuento por trabajo en el Master (tareas de comunicación institucional)

Para más información

Maria Luisa Rubio
Universitat Abat Oliba CEU
Tel. 932 540 900
periodismodemotor@uao.es
info.postgrado@ceu.es