

MÁSTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS (MCAINM)

Introducción

El Máster en Comunicación Audiovisual para Internet y los Nuevos Medios es un programa de posgrado, de orientación académico-profesional, impartido en colaboración por la Universidad CEU San Pablo y TRACOR, el Instituto de las Artes de la Comunicación. Se trata de un Máster diferente, con un diseño único en nuestro país por su capacidad de conjugar no sólo una visión conceptual de la comunicación audiovisual e interactiva, sino también un conjunto de habilidades y herramientas prácticas que convierten al alumno en un profesional especialmente valioso para cualquier organización y único en su categoría; un profesional flexible y adaptado a las nuevas formas de comunicación derivadas del creciente poder de las redes, de Internet y de los nuevos medios tecnológicamente convergentes, donde la telefonía móvil, la televisión IP o la WWW, se encuentran en un nuevo espacio integrado global para la emisión de mensajes y la interacción de individuos y organizaciones, en una poderosa combinación de múltiples medios, que con sus nuevos usos y aplicaciones ya han cambiado la mayoría de las reglas de la comunicación.

* El Máster en Comunicación Audiovisual para Internet y los Nuevos Medios, se complementa en su convocatoria de octubre de 2008 con el Máster en Publicidad y Comunicación en los Nuevos Medios, título propio de TRACOR, el Instituto de las Artes de la Comunicación.

Objetivos

El objetivo general del Máster es ofrecer una visión integrada de la comunicación a través de Internet y los nuevos medios, y en concreto de los contenidos audiovisuales. El perfil de competencias permite formar profesionales con conocimientos sobre:

- El mundo de la comunicación de masas.
- La comunicación a través de los nuevos medios.
- El lenguaje audiovisual, gráfico e infográfico.
- La integración de estos campos.

Se formará a los alumnos con las capacidades para:

- La creación de contenidos audiovisuales para webmedios y plataformas móviles.
- La coordinación con equipos de trabajo en los que se incluyan programadores, diseñadores Web, redactores y creadores audiovisuales.
- Adecuar los contenidos al perfil del cliente.
- Adecuar los contenidos al perfil de la audiencia.
- Prever posibilidades de comercialización.

Dirigido a

El Máster en Comunicación Audiovisual para Internet y los Nuevos Medios está dirigido a titulados universitarios, especialmente en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas o Periodismo, que desean adquirir no sólo una visión

conceptual de la comunicación audiovisual e interactiva, sino también un conjunto de habilidades y herramientas prácticas que le convertirán en un profesional flexible y adaptado a las nuevas formas de comunicación derivadas del creciente poder de las redes, de Internet y de los nuevos medios tecnológicamente convergentes.

Calendario

Inicio - fin: octubre 2008 - julio 2009.

Horario: lunes a viernes de 9.00 a 14.00.

Lugar

TRACOR, el Instituto de las Artes de la Comunicación.

Calle López de Hoyos 370.

28043 Madrid.

Teléfono: 91 13 10 100.

www.tracor.es

Modalidad

Presencial. Opción Tele-presencial.

Metodología

El método pedagógico combina tres tipos de sesiones formativas, de cinco horas de duración cada una de ellas, cuya estructura depende del tipo de conocimiento o habilidad concreta que se pretende adquirir:

Sesiones ordinarias: con una duración de cinco horas, cada sesión corresponde a una unidad temática combinando teoría, trabajos en grupo y debates, siendo el alumno protagonista principal y participativo del proceso de aprendizaje.

Sesiones prácticas-talleres: en ellas los alumnos realizan trabajos, individualmente o en grupo, monitorizados por un profesor. Las clases se orientan a lograr habilidades concretas en el manejo de software relacionado con la actividad profesional.

Evaluaciones: los alumnos, además de los trabajos que realizan en cada una de las asignaturas del programa, deben de realizar un proyecto final de Máster que deberán de presentar y defender ante un tribunal de profesores.

La didáctica de aprendizaje hace un uso extenso de los recursos que propician las nuevas tecnologías, tales como foros, blogs y wikis.

Derechos de matrícula

Precio del Máster: 14.850 Euros.

Reserva de plaza: 20% del importe de matrícula.

Convenios

TRACOR, el Instituto de las Artes de la Comunicación.

www.tracor.es

Idioma en el que se imparte

Español.

Número de créditos ECTS

60 ECTS.

Salidas profesionales

Los alumnos del Máster en Comunicación Audiovisual para Internet y los Nuevos Medios podrán optar a tres meses de prácticas externas en empresas una vez finalizado el Máster.

El COIE de la Universidad CEU San Pablo y el Departamento de Carreras Profesionales de TRACOR trabajan en colaboración para obtener prácticas y oportunidades profesionales para los alumnos que cursan el Máster. Ambos departamentos cuentan con numerosos convenios de colaboración con empresas en el área de la comunicación.

Agencias de comunicación interactiva, medios de comunicación on-line, portales de Internet, empresas multimedia y operadoras de telecomunicaciones, empresas y departamentos de marketing y publicidad interactiva, gabinetes de comunicación de grandes corporaciones o de pequeñas y medianas empresas, empresas especializadas en comunicación en Internet, o comunicación móvil (*mobile marketing*) son algunas de las salidas profesionales naturales al Máster.

Admisión y selección de alumnos. Pruebas de acceso

Para iniciar el proceso de admisión en el Máster, es necesario haber obtenido un título de grado o licenciado, reconocido por el Ministerio de Educación y Ciencia de España.

En primer lugar, se debe presentar en el Servicio de Información y Admisiones de la Universidad CEU San Pablo o de TRACOR la solicitud de admisión debidamente cumplimentada y acompañada de la siguiente documentación:

- Cuatro fotografías tamaño carné (con el nombre en el reverso).
- Dos fotocopias del DNI o pasaporte.
- Fotocopia del título o certificación académica (o comprobante de que se halla en trámite).
- Fotocopia de certificaciones de idioma inglés (si las tiene).
- Expediente académico.
- Dos cartas de recomendación.
- Copia del currículum actualizado.
- Copia de otros títulos o certificaciones.

Una vez presentada la solicitud, los candidatos son citados a realizar las pruebas de admisión, consistentes en un test de personalidad laboral y una entrevista personal con un miembro de la dirección académica del Máster.

El Servicio de Información y Admisiones se pondrá en contacto con el candidato para comunicarle el resultado de las pruebas de admisión. Una vez admitido, se le facilitará al candidato todos los pasos a seguir para la reserva de plaza y posterior matriculación.

Programa

Se adjunta temario: "Temario MCAINM.pdf"

El Máster en Comunicación Audiovisual para Internet y los Nuevos Medios se compone de 60 Créditos ECTS que equivalen a 1500 horas entre sesiones lectivas, evaluaciones, trabajo práctico, tutorías y esfuerzo individual del alumno y se divide en cinco módulos:

- Introducción. (10 ECTS).
- Fundamentos de la Comunicación. (12 ECTS)
- Diseño y Comunicación Multimedia. (10 ECTS).
- Tecnología para Webmedios. (10.6 ECTS)
- Producción para Webmedios. (8.4 ECTS)

Se completa con un Proyecto Fin de Máster (9 ECTS) que los alumnos deben de elaborar y defender ante un tribunal de profesores.

I. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN (12 ECTS)

Técnicas de Redacción y Documentación Informativa.
Los Medios Audiovisuales e Internet.
Empresa Informativa y Comunicación Empresarial.
Derecho de la Información y Ética Profesional.

II. INTRODUCCIÓN (10 ECTS)

El Lenguaje Audiovisual.
Periodismo Digital.
Publicidad y Nuevos Medios.
Diseño y Tipografía.
Informática e Internet.

III. DISEÑO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA (10 ECTS)

La Convergencia de Medios a través de Internet y Plataformas Móviles.
Comunicación Digital.
Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad.

IV. TECNOLOGÍA PARA WEBMEDIOS (10.6 ECTS)

Los Formatos.
Diseño Gráfico e Infografía.

Edición y Postproducción de video digital.
Programación Web.

V. PRODUCCIÓN PARA WEBMEDIOS (8.4 ECTS)

Planificación y Gestión de Proyectos.
Marketing y Publicidad Interactiva.
Portales y Sitios Web.
Dispositivos móviles.
Un nuevo medio televisivo.

PROYECTO FINAL DE MÁSTER (9 ECTS)

El programa se completa con la realización por los alumnos de un proyecto final de Máster en el que se recoge de manera práctica e integral los conocimientos aprendidos a lo largo del curso.

Profesores

El claustro de profesores del Máster está integrado por profesores de reconocido prestigio profesional o académico en comunicación audiovisual. Todos ellos compaginan su actividad profesional habitual con la docencia. En este listado se recogen los nombres y perfiles de profesores que colaboran habitualmente con la Escuela impartiendo clases, conferencias o tutorías.

Dirección del Máster:

De Francisco Rodríguez, Alberto
afrancisco.fhm@ceu.es

Doctor en Ciencias de la Información.
Licenciado en Ciencias de la Información Visual y Auditiva.
Técnico en Informática.
Realizador Audiovisual, ex-Consultor de Medios, administrador de contenidos de Leelibros.com y Sedice.com
Ha sido profesor en la UCM y en la UISEK.
Docente en la Universidad CEU San Pablo.
Director del Máster en Comunicación Audiovisual para Internet y los Nuevos Medios

Claustro:

Abad Alcalá, Leopoldo

Licenciado en Periodismo y Derecho.
Doctor en Ciencias de la Información.
Profesor Agregado de Derecho de la Información en la Universidad CEU San Pablo.

Alcalá-Santaella, María

Doctora en Ciencias de la Información.
Profesora de Redacción Periodística de la Universidad CEU San Pablo.
Docente en la Universidad CEU San Pablo.

Álvarez León, Gerardo

Licenciado en Ciencias de la Información.
Ha sido Director Técnico del Departamento de 3D de Telson, Molinare y Crea Anima2.

Ha sido-Director Técnico de Ilusiones ópticas.
Docente en la Universidad CEU San Pablo.

Arranz Esteban, Víctor

Licenciado en Comunicación Audiovisual.
Diploma de Estudios Avanzados.
Profesor de Edición no lineal en la Universidad CEU San Pablo.

Barceló Ugarte, Teresa

Licenciada en Comunicación Audiovisual.
Editora, operadora de cámara, productora y técnico de sonido en diversos medios audiovisuales
Profesora de Comunicación e Información Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo

Barroso Huertas, Óscar

Doctor en Ciencias de la Información.
Máster en Publicidad, Experto en Protocolo.
Postgrado en Comunicación e Imagen Corporativa
Licenciado en Ciencias de la Información.
Socio fundador y director creativo de Iriem Advertising Workshop, agencia de comunicación publicitaria.
Docente en la Universidad CEU San Pablo.

de la Calle Muñoz, José Luis

Máster en Informática.
Licenciado en Ciencias de la Información.
Realizador, Reportero gráfico, Técnico de Sonido y de operación de equipos y editor-montador para medios como Videomedia, UNED, Asatel, VAV Producciones y Ayuntamiento de Madrid.
Ha sido Jefe de Estudios del Instituto de Estudios Técnicos y Profesionales CEU San Pablo.
Docente en la Universidad CEU San Pablo.

Cotelo Oñate, Carlos

Licenciado en Filosofía y Letras, especialidad Filosofía, Universidad de Navarra.
Diplomado Autodesk y 3D Studio Max.
DEA (Diploma de Estudios Avanzados), Universidad Complutense de Madrid.
Director Gerente de Aury Design.

de Frutos, Belinda

Doctora en Psicología
Colabora en AD-HOC Investigación de Mercados
Ha dirigido varios proyectos de investigación en "Publicidad en Medios Interactivos".
Ha sido profesora en la UISEK.
Docente en la Universidad CEU San Pablo

Galdón López, Gabriel

Doctor en Ciencias de la Información.
Profesor Visitante extraordinario de una decena de universidades extranjeras.
Autor de alrededor de 80 publicaciones científicas en los ámbitos de la Teoría, la Documentación y la Ética de la Comunicación.
Catedrático de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo.

García Blanco, Marcos

Máster en Publicidad y Medios Publicitarios por ESIC
Diplomado en Marketing, Centro de Nuevas Profesiones Madrid
Adobe Certificate Expert
Director General de Gestazon, (soluciones creativas de e-marketing)

García Fernández, Marino

Montador cinematográfico y productor audiovisual.
Estudios de Ciencias Físicas.
Premio al mejor cortometraje español en el Festival Internacional de Cortometraje y Documental de Bilbao (2003)
Clasificado para premios Óscar de 2005 al mejor Cortometraje (78th Academy Awards)
Nominación al premio Goya al mejor Cortometraje de Animación (1999).

García García, Raúl

Ingeniero Superior de Telecomunicación.
Colaborador en el proyecto “Desarrollo de una metodología para la implementación de arquitecturas paralelas”.
Responsable del proyecto Cuadro de Mandos de Uni2.
Jefe de proyecto del sistema de captación y procesamiento de CDRs para el área de operación y mantenimiento de British Telecom.
Consultor especializado de los sistemas de Infraestructuras Unix e IBM.

Gómez Rodríguez, Luis

Licenciado en Ciencias Empresariales, ICADE.
Licenciado en Derecho, Universidad Autónoma de Madrid.
Ha sido Subdirector General de Cortefiel.
Director de Publicidad e Imagen Corporativa de Iberdrola.

Gozalo García, Roberto C.

Máster en Tecnologías Digitales Interactivas.
Licenciado en Comunicación Audiovisual.
Ha trabajado como Realizador del Canal Parlamentario.
Ha sido Responsable de Comunicación y Marketing de la empresa S.G.O.
Ha sido periodista audiovisual de las Revistas Shooting: Mundo Audiovisual y Tele Informe
Profesor de Comunicación e Información Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo.

Infante Muñoz, Enrique

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra.
Ha desarrollado toda su carrera profesional ligado al periodismo en Internet.
Fundador del departamento de Nuevos Medios del Grupo Recoletos.
Director de MARCA.com durante sus primeros cuatro años.
Director general de Mayormente.com.
Profesor DE Nuevos Medios Digitales en la Universidad CEU San Pablo.

Legorburu Hortelano, José María

Doctor en Ciencias de la Información.
Ha sido editor superior de los Servicios Informativos de Onda Cero Radio.
Profesor del Master COPE de Radio.
Coordinador académico del Observatorio de Contenidos de la Radio.
Profesor de Radio y director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías de la Universidad CEU San Pablo.

de Lucas Fernández, Ángel Pedro

Licenciado en Ciencias de la Información.

Realizador, Reportero Gráfico y Técnico de Imagen y Sonido en empresas TVE, Telemadrid, Filmoteca Española y otras.

Ha sido profesor en Cursos de formación del Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Ha sido profesor en el Ciclo formativo de grado superior de Realización y Espectáculos Audiovisuales en el Centro de Estudios Profesionales CEU.

Profesor de Realización Audiovisual en la Universidad CEU San Pablo

Malalana Ureña, Antonio

Doctor en Filosofía y Letras por la UAM

Experto en el análisis de fuentes de información en los Medios de Comunicación

Profesor de Documentación Informativa de la Universidad CEU-San Pablo

Marcelo, Juan Francisco

Periodista especializado en tecnología.

Escribe en medios como el semanario "La Clave" y las revistas "Connect", "On Off" y "PC Actual", entre otros.

IV Premio de Periodismo Accenture sobre Economía, Innovación y Tecnología.

Accésit, 2003.

Autor de diez libros sobre nuevas tecnologías e Internet.

Martín Ibáñez, Eva

MBA por el Instituto de Empresa.

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología.

Licenciada en Derecho.

Periodista free-lance y escritora de libros sobre tecnología.

Consultor externo de operadores de telecomunicaciones y de medios de comunicación.

Miyata Rascón, Carolina Yuki

Master en Económicas.

Licenciada en Comunicación Audiovisual.

Ha sido: Content Business Coordinator de Terra España, Head of Mobile Content de Lycos Asia, Wireless Product Manager de Terra Lycos Corp., Country Manager de BE2 / Trunity GmH.

Business Development Manager de France Télécom (Orange España -antes Wanadoo, Amena, Uni2 y Equant).

Pedrero González, Amalia

Doctora en Filología Hispánica (Lingüística).

Especialista por la UCM en enseñanza del español como lengua extranjera

Colaboradora del CSIC. Investigadora en Lexicología

Profesora de Lengua Española en la Universidad CEU San Pablo.

Perales Albert, Alejandro

Licenciado en Ciencias de la Información.

Ex-Director Gerente de Marketing de RTVE.

Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

Piñuela Perea, Antonio

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Profesor de Tecnología de la Información en la Universidad CEU San Pablo.

Coordinador del Título propio en Nuevas Tecnologías. Universidad CEU San Pablo

Polo Herranz, Fernando

Máster en Dirección Comercial Fondation EPF de París
Ingeniero Industrial ICAI.
Director General de Operaciones de Webactiva.com.

Polo Herranz, Juan Luis

Licenciado en Derecho por Universidad Autónoma Madrid.
Diplomado en la Escuela de Práctica Jurídica, ICADE.
Diplomado en Dirección de Empresas.
Especialista en Imagen Digital.
Director General de Territorio Creativo.

San Vicente Sánchez, Esther

Licenciada en Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva.
Realizadora y responsable en edición y postproducción en colaboraciones con Sogecable, Mediterranean TV Factory, Errol Films, Telson, Cinegráfica de Narrativa e Imágenes, etc.
Miembro del equipo de TV CEU, televisión por Internet.

Sueiro Blanco, Ramiro

Licenciado en Ciencias Empresariales, especialidad de Marketing. U. Santiago de Compostela.
Máster en Publicidad y Medios Publicitarios. ESIC.
Máster en Tecnologías Multimedia y Diseño Gráfico. ADEMAC.
Director Creativo de Gestazion
Colaborador en la publicación Webmaster.

*La USP-CEU y TRACOR se reservan el derecho de modificar el claustro de profesores, siempre atendiendo a las mejoras del programa o a la mejor organización del mismo según su criterio.

Prácticas

No se incorporan prácticas en el programa oficial con su correspondiente asignación de créditos, sin embargo, los alumnos del Máster pueden realizar, fuera de programa, tres meses de prácticas en empresas externas, de esta manera los alumnos pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos durante todo el Máster.

Agencias de comunicación interactiva, medios de comunicación on-line, portales de Internet, empresas multimedia y operadoras de telecomunicaciones, empresas y departamentos de marketing y publicidad interactiva, gabinetes de comunicación de grandes corporaciones o de pequeñas y medianas empresas, empresas especializadas en comunicación en Internet, o comunicación móvil (*mobile marketing*) son, entre otros, lugares habituales donde los alumnos del Máster realizan sus prácticas.

Instalaciones

Las sesiones del Máster se imparten en el Campus de las Artes de la Comunicación de TRACOR, ubicado en la calle López de Hoyos de Madrid, que cuenta con los sistemas informáticos más avanzados, software gráfico profesional, redes de alta velocidad, plató de televisión, mesas de sonido, sala de locución, sala de proyecciones, cámaras de alta definición, sistemas de iluminación profesional, equipos

ENG, impresoras, escáner y un largo etcétera de medios técnicos sobre los que los alumnos se apoyan, en un programa donde no sólo aprenden los conceptos, sino que éstos se transforman en realizaciones y piezas de comunicación concretas.

Becas / Préstamos

Becas:

La Universidad CEU San Pablo y TRACOR comparten el interés por promover oportunidades de formación a aquellos candidatos cualificados que por sus condiciones personales y económicas no pueden asumir el coste del programa. Por ello, ambas Instituciones otorgan un número limitado de becas para alumnos atendiendo a razones de méritos académicos, méritos profesionales, condiciones económicas, condiciones especiales particulares y procedencia geográfica del candidato.

Préstamos:

El Ministerio de Educación y Ciencia, a través del Instituto de Crédito Oficial, ofrece anualmente el Préstamo Renta Universidad a los alumnos que deseen cursar un Máster reconocido oficialmente. El Préstamo Renta Universidad es un préstamo sin intereses, con dos años de carencia, sin comisiones, en el que sólo debe devolverse el importe solicitado si se alcanza determinado nivel de renta.

Más información:

<http://www.prestamos-renta-universidad.es>

Para más información

Info.postgrado@ceu.es

info@tracor.es