

El **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** tiene como objetivo preparar a los futuros profesionales de la Publicidad, la Comunicación y las Relaciones Públicas, un sector absolutamente consolidado en nuestro país, que cuenta con importantes agencias nacionales, grupos multinacionales de comunicación y un nivel de creatividad merecedor de los premios internacionales más importantes de su ámbito. España se ha convertido en una de las naciones avanzadas en materia de Publicidad y también en el desarrollo de las Relaciones Públicas.

Nuestros alumnos cuentan con la posibilidad de realizar prácticas en numerosas instituciones punteras así como en “La Agencia” perteneciente al Departamento de Publicidad y Comunicación Institucional de la Facultad. Todos aquellos estudiantes que quieran cursar sus estudios en inglés pueden acogerse al Grado Bilingüe en Publicidad y Relaciones Públicas que nuestra Universidad imparte.



1º	Teoría de la Comunicación y de la Información	9
	Lengua	9
	Escritura para los Medios de Comunicación I	6
	Fundamentos de Arte y Diseño	6
	Fundamentos de Fotografía y Estética	6
	Grandes Libros	6
	Antropología	6
	Pensamiento Político y Cultural	6
	Historia y Sociedad	6
	<b>TOTAL ECTS</b>	<b>60</b>

2º	Fundamentos de Publicidad	6
	Comunicación Corporativa	6
	Comunicación y Marketing	6
	Pensamiento Creativo	6
	Escritura para los Medios de Comunicación II	6
	Radio	6
	Televisión	6
	Historia Universal Contemporánea	6
	Literatura Contemporánea	6
	Doctrina Social de la Iglesia	6
<b>TOTAL ECTS</b>	<b>60</b>	

3º	Comunicación Empresarial e Institucional	6
	Estructura del Sector de la Comunicación y de la Publicidad	6
	Investigación de Mercados	6
	Producción Publicitaria	6
	Dirección de Arte	6
	Ética y Deontología	6
	Tecnología y Nuevos Medios	6
	Derecho	6
	Historia Contemporánea de España	6
	Inglés	6
<b>TOTAL ECTS</b>	<b>60</b>	

4º	Opinión Pública	6
	Comunicación Política	6
	Legislación Aplicada	6
	Comunicación Integrada	6
	Comunicación Estratégica	6
	Planificación de Medios	6
	Comunicación y Cultura	6
	Gestión de Marcas	6
Trabajo Fin de Grado	6	
Prácticas en Empresas	6	
<b>TOTAL ECTS</b>	<b>60</b>	

5º  
Máster Oficial