

El **GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL** ofrece una formación específica en el área comercial para desempeñar cualquier función en el proceso que comienza antes de la creación de un producto y continua hasta la fidelización del cliente. Todas las asignaturas tienen una orientación eminentemente práctica. Las explicaciones de los profesores se completan con la realización de casos prácticos, la organización de actividades específicas y la visita de profesionales de reconocido prestigio que enriquecen con su experiencia la formación de los alumnos.

1	Introducción a la Economía de la Empresa	6
	Teoría Económica I	6
	Matemáticas	6
	Informática	6
	Historia y Sociedad	6
	Introducción a la Contabilidad Financiera	6
	Teoría Económica II	6
	Estadística I	6
	Derecho Civil Empresarial	6
	Antropología	6
	TOTAL ECTS	60

2	Economía de Empresa I	6
	Matemáticas II	6
	Grandes Libros	6
	Contabilidad Financiera	6
	Estructura e Historia Económica	6
	Economía de Empresa II	6
	Teoría Macroeconómica y Monetaria	6
	Sistema Fiscal de la Empresa	6
	Contabilidad de Costes	6
	Inglés	6
	TOTAL ECTS	60

3	Distribución Comercial	6
	Investigación de Mercados	6
	Información y Comunicación Comercial	6
	Comportamiento del Consumidor	6
	Gestión Comercial	6
	Doctrina Social de la Iglesia	6
	Logística Comercial	6
	Comercio Electrónico	6
	Gestión de la Publicidad	6
	Merchandising	6
	TOTAL ECTS	60

4	Simulación Comercial	6
	Marketing Estratégico	6
	Dirección de Ventas	6
	Marketing Internacional	6
	Dirección Financiera	6
	Dirección de Recursos Humanos	6
	Investigación de Mercados Avanzada	6
	Prácticas en Empresa	12
	Trabajo Fin de Carrera	6
	TOTAL ECTS	60

