

GRADO EN DERECHO + GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Estos dos Grados permiten que futuros juristas conozcan a fondo el mundo de la Publicidad y las Relaciones Públicas o que los alumnos más directamente orientados hacia ésta última disciplina puedan recibir una sólida formación en Derecho, absolutamente necesaria dadas las implicaciones jurídicas del mundo de la Publicidad.

Antropología	6
Derecho Constitucional I	7
Principios Básicos de Las Instituciones y del	6
Derecho de la Unión Europea	8
Derecho Romano	9
Teoría del Derecho	9
Historia del Derecho Español	9
Historia y Sociedad	6
Lengua	9
Escritura para los Medios de Comunicación I	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9
Fundamentos de Fotografía y Estética	6
TOTAL ECTS	84

Derecho Constitucional II	9
Derecho Internacional Público	6
Fundamentos del Derecho Penal	6
Derecho Civil de la Persona y Familia	6
Derecho Matrimonial Civil y Canónico	6
Derecho Civil Obligaciones y Contratos	12
Grandes Libros	6
Derecho Administrativo I	9
Pensamiento Creativo	6
Comunicación y Marketing	6
Escritura Para los Medios de Comunicación II	6
Fundamentos de Publicidad	6
Literatura Contemporánea	6
TOTAL ECTS	90

Derecho Civil Derechos Reales	6
Derecho Penal Avanzado	6
Derecho Procesal I	6
Lengua Moderna	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Derecho Mercantil I	9
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	9
Derecho Administrativo II	6
Derecho Financiero y Tributario	6
Historia Contemporánea de España	6
Estructura del Sector de la Comunicación y la	6
Publicidad	6
Comunicación Empresarial e Institucional	6
Dirección de Arte	6
TOTAL ECTS	84

Derecho Internacional Privado	6
Derecho Mercantil II	6
Derecho Eclesiástico del Estado	6
Filosofía Política y del Derecho	6
Practicum (Derecho)	9
Derecho Patrimonial de la Familia y Derecho de	6
Sucesiones	6
Derecho Procesal II	6
Sistema Tributario	9
Trabajo de Fin de Grado (Derecho)	6
Investigación de Mercados	6
Comunicación Estratégica	6
Radio	6
Televisión	6
TOTAL ECTS	84

Opinión Pública	6
Comunicación Política	6
Comunicación Corporativa	6
Ética y deontología	6
Legislación Aplicada	6
Comunicación Integrada	6
Producción Publicitaria	6
Planificación de Medios	6
Gestión de Marcas	6
Comunicación y Cultura	6
Nuevas Tecnologías	6
Historia Universal Contemporánea	6
Prácticas en Empresas (Publicidad y RR.PP.)	6
Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RR.PP.)	6
TOTAL ECTS	84